



Társaság megnevezése:	Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft.
Társaság statisztikai számjele:	14960079-9412-599-09
Cégbejegyzés száma:	Cg.: 09-09-017830
Adószám:	14960079-2-09
A társaság székhelye:	4200 Hajdúszoboszló, József Attila u. 2-18.

EGYSZERŰSÍTETT ÉVES BESZÁMOLÓ ÉS KÖZHASZNÚSÁGI JELENTÉS

**a Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft.
2022. évi tevékenységéről, gazdálkodásáról és
szakmai munkájáról**

2022. január 01. – 2022. december 31.

Hajdúszoboszló, 2023.03.24.

Lévay Enikő
ügyvezető

Tartalom

1	Általános tájékoztató	3
1.1	A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft., mint helyi TDM szervezet.....	3
1.2	A szervezet bemutatása	3
1.3	Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. főbb adatai	4
1.4	Tulajdonosok, tulajdonrész arányok és a törzstőke nagysága:.....	4
1.5	Küldetés, jövőkép, főbb célkitűzések.....	5
1.6	A társaság alapszolgáltatásai	5
1.6.1	Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. cél szerinti közhasznúsági tevékenysége	6
1.6.2	Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. nem közhasznú tevékenysége .	6
2	Ügyvezetői beszámoló a Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft	
	2022. évi tevékenységéről.....	7
3	Számviteli Beszámoló.....	16
3.1	Általános rész	16
3.2	Tájékoztató rész.....	20
3.3	Mérleghez kapcsolódó kiegészítések	20
3.4	Az Eredménykimutatáshoz kapcsolódó kiegészítések	24
4	Mérleg és Eredménykimutatás 2022.	26
4.1	Eredménykimutatás Összköltség "A"	26
4.2	Mérleg "A"	28
4.3	Mutatószámok	29
4.4	Vezető tisztségviselők díjazása	29
5	Gazdálkodás 2022	30
5.1	Bevételek alakulása	32
5.2	Költségek alakulása.....	33
6	Közhasznúsági Jelentés	35
7	1. számú melléklet	48
8	2. számú melléklet	51

1 Általános tájékoztató

1.1 A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft, mint helyi TDM szervezet

A turisztikai desztináció menedzsment szervezet azon tevékenységek összességét végzi, amely egy turisztikai fogadótérség számára szükségesek ahhoz, hogy a térségbe látogatókat vonzzon és számukra az ott tartózkodás ideje alatt tökéletes utazási élményben legyen részük, illetve a látogatóforgalom gazdasági és környezeti hatásai a desztináció közössége számára előnyösek legyenek ma és hosszú távon egyaránt.

Kiemelten fontos a komplex turisztikai termék, mely a vonzerőre épül és tartalmazza mindazokat a szolgáltatásokat, melyek a turista igényeit kielégítik. A helyi turisztikai desztinációs menedzsment a komplex turisztikai terméket menedzseli. Feladatai közé tartozik az elérendő célok meghatározása hosszú távra, a tervezés, fejlesztés, helyi szolgáltatók érdekképviselése, a turisták tájékoztatása, igényeinek felmérése, marketing feladatok ellátása.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft, mint helyi TDM szervezet megalapításának célja, hogy Hajdúszoboszlón hatékonyabb, koncentráltabb turizmusfejlesztés és turisztikai városmarketing tevékenység valósuljon meg egy szakmai szervezet irányításával.

Fontos követelmény, hogy a turizmus fejlesztését a jövőben pénzügyi-gazdasági és társadalmi szinten is a fenntarthatóság jellemezze.

1.2 A szervezet bemutatása

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft 2009. október 16-án alakult a helyi Önkormányzat, a Hungarospa Zrt és két helyi turisztikai egyesület, a Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete és a Hajdúszoboszlói Fízetővendéglátók Egyesülete összefogásával.

A turisztikai szervezet tevékenysége által Hajdúszoboszló olyan turisztikai bázis szeretne lenni, mely jelenlegi pozícióját megőrizve, illetve tovább erősítve hosszú távon is vezető marad a turisztikai desztinációk között. Ezt természetesen fenntartható és hosszútávra történő tervezés által kívánják megvalósítani.

1.3 Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. főbb adatai

A társaság (cég) neve	Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft
Az ügyvitel során használt cégnév rövidítése	Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft
A társaság székhelye	4200 Hajdúszoboszló, József Attila u. 2-18.
A társaság telephelye	-
A társasági szerződés kelte	2009. október 16.
A társaság működési megkezdésének időpontja	2009. november 5.
Cégbejegyzés száma	09-09-017830
A társaság statisztikai számjele	14960079-9412-599-09
A társaság pénzforgalmi jelzőszáma:	11738084-29904862
A társaság pénzforgalmi jelzőszáma (alszámlaszám, E 10)	14960079-2-09
A társaság adóigazgatási jelzőszáma	Hajdúszoboszló Város Önkormányzata
Az alapító tulajdonosok megnevezése	Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt
	Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülte
	Hajdúszoboszlói Fizetővendéglátók Egyesülete
	4200 Hajdúszoboszló Hősök tere 1.
	Nonprofit Kft
	határozatlan
	9412
	Szakmai érdekképviselet
Az alapító székhelye	
A társaság formája	
A társaság időtartama	
A társaság közhasznú főtevékenysége	
A társaság TEAOR '08 szerinti közhasznú főtevékenysége	

1.4 Tulajdonosok, tulajdonrész arányok és a törzstőke nagysága:

Tulajdonos neve	Tulajdonrész aránya	Törzstőke nagysága
Hajdúszoboszló Város Önkormányzata	40%	1.200.000 Ft
Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt	20%	600.000 Ft
Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete	20%	600.000 Ft
Hajdúszoboszlói Fizetővendéglátók Egyesülete	20%	600.000 Ft
Összesen:	100%	3.000.000 Ft

1.5 Küldetés, jövőkép, főbb célkitűzések

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft Hajdúszoboszló turisztikai küldetésének és jövőképének az alábbiakat fogalmazta meg:

Misszió

Vezető piaci erőként szakértelemmel, a balneológiai kutatások eredményeinek gyakorlatba integrálásával járulunk hozzá a lakosság egészségének és életminőségének javulásához. Feladatunk, hogy gyógyulásra, rekreációra és szórakozásra vágyó vendégeinket a kor követelményeinek megfelelő színvonalon szolgáljuk ki és egyedi élményekben részesítsük. Célunk, hogy az ország legismertebb és legkedveltebb fürdővárosa Hajdúszoboszló legyen.

Jövőkép

Hajdúszoboszló hosszú távon a magyarországi egészségturizmus piacvezető tagja marad, a partnerek együttműködése, szakértelme és összefogott piaci fellépése eredményeként Európa egyik vezető egészségturisztikai desztinációjává válik. A fenntarthatóság elvei és kritériumai szerint fejlődő turizmus hosszútávon biztonságos jövedelmet termel az érintettek számára, egyben a város társadalmának és vonzerejének további fejlődéséhez is megfelelő alapot biztosít.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft stratégiai céljai:

- Hajdúszoboszló turisztikai pozíciójának megtartása
- A turisták széleskörű tájékoztatása, igényeinek felmérése
- A tulajdonosi kör elégedettségének növelése
- A pályázati lehetőségek hatékony kihasználása

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft stratégiai marketing céljai:

- Hajdúszoboszló turisztikai arculatának egyre ismertebbé tétele külföldön és belföldön egyaránt
- Hajdúszoboszló ismertségének növelése, a potenciális küldő területeken, külföldön és belföldön egyaránt
- Hajdúszoboszló szolgáltatásainak teljes körű bemutatása turisztikai kiadványokkal és online megjelenéssel

1.6 A társaság alapszolgáltatásai

A hajdúszoboszlói desztinációs menedzsment alapvető tevékenységei közé tartozik a szakmai érdekképviselés, kulturális tevékenység, kutatás-fejlesztés, ismeretterjesztés, oktatás, sporttevékenység, egészségmegőrzés. A szervezet az előbb említett tevékenységek mellett ellátja a desztinációba érkező turisták tájékoztatására irányuló feladatok ellátását, a helyi turisztikai portál üzemeltetését, a helyi turisztikai termékek menedzseléséhez szükséges alapvető marketing feladatokat, továbbá szakmai tanácsadást, pályázatírásban való segítséget nyújt a szervezet tagjai számára, ugyanakkor koordinációs szerepet tölt be a szereplők között.

1.6.1 Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. cél szerinti közhasznósági tevékenysége

TEÁOR'08 szerinti közhasznú tevékenységi köre a társasági szerződésben foglaltak alapján:

- szakmai érdekképviselés
- múzeumi tevékenység
- Mns egyéb információs szolgáltatás
- Piac-, közvélemény-kutatás
- Reklámügynöki tevékenység
- Egyéb sporttevékenység

1.6.2 Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. nem közhasznú tevékenysége

- Testedzési szolgáltatás
- M.n.s. egyéb szórakoztatás, szabadidős tevékenység
- Ruházat kiskereskedelem
- Könyv-kiskereskedelem
- Újság-, papíráru-kiskereskedelem
- Zene-, videofelvétel kiskereskedelem
- Sportszer-kiskereskedelem
- Játék-kiskereskedelem
- Egyéb m.n.s. új áru kiskereskedelme
- Folyóirat, időszaki kiadvány kiadása
- Könyvkiadás
- Egyéb szoftverkiadás
- Adatfeldolgozás, webhosting szolgáltatás
- Üzletviteli, egyéb vezetési tanácsadás
- Utazásközvetítés
- Kereskedelmi bemutató szervezése
- Egyéb foglalás
- Egyéb sokszorosítás
- M.n.s egyéb oktatás
- Médiareklám

2 Ügyvezetői beszámoló a Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft 2022. évi tevékenységéről

A Társaság célja Hajdúszoboszló turizmusához kapcsolódó nonprofit tevékenységéből eredő feladatok ellátása, a város turisztikai értékeinek feltárása, az idegenforgalom célkitűzéseinek meghatározása, termékfejlesztés, a teljesítésükben részt vevők tevékenységének összehangolása, idegenforgalmi szervezési szolgáltatások biztosítása, illetve közvetlen információ szolgáltatása, partnerség kialakítása és fenntartása.

A gazdasági környezet, egyéb objektív tényezők

Országos adatok:

Minden várakozást felülmúlt 2022-ben a magyar turizmus teljesítménye, a Nemzeti Turisztikai Adatszolgáltató Központ (NTAK) számai alapján, 2022-ben 14,2 millió vendég közel 40 millió vendégéjszakát töltött a magyarországi szálláshelyeken, csaknem 40 százalékkal többet, mint 2021-ben, és már csupán 5 százalékkal kevesebbet, mint a rekordévnak számító 2019-es esztendőben.

A fővárosba csaknem 4 millióan, vidékre több mint 10 millióan látogattak el. A szállodák kapacitáskihasználtsága országos átlagban körülbelül 47 százalékos volt. A vidéki turizmust 73 százalékban a belföldi turisták adták.

A legtöbb turistát fogadó települések listáját Budapest vezeti, amit Hajdúszoboszló, Siófok, Hévíz, Balatonfüred és Zalakaros követett.

Hajdúszoboszló adatai:

A 2022-es év egyértelműen sikerév, a 2022. évi 1.157.778 vendégéjszaka szám a legkedveltebb vidéki város címre jogosítja fel Hajdúszoboszlót. A nyári hónapokon kívül az ünnepeken megtelt minden szálláshely, de külföldi küldőpiacaink ünnepei is növelték a látogatottságot.

A külföldi vendégek tekintetében azt tapasztaltuk, hogy a főbb küldőpiacainkról Lengyelországból, Romániából, visszatértek a vendégeink.

Augusztusban országos szinten nézve is Hajdúszoboszló volt a legnépszerűbb a lengyel vendégek körében, a román vendégek különösen a nemzeti ünnepeink idején nagy létszámban érkeztek Hajdúszoboszlóra.

2022-ben mind a román, mind a szlovák vendégéjszakák száma rekordot döntött, a Romániából és Szlovákiából érkező vendégek korábban még sohasem töltöttek el ennyi vendégéjszakát Hajdúszoboszlón.

A főbb küldőpiacok vendégei mellett meg kell említeni az ukrán, német, cseh és moldáv vendégeket is. Az átlagos tartózkodás 3-4 éjszaka, de a német és moldáv vendégek több mint 7 éjszakára érkeznek.

Önkormányzati adatok alapján:

Hajdúszoboszlón 351.933 vendég 1.157.778 éjszakát töltött, amiből 690.832 magyar, a vendégéjszakák 60%-a, 466.946 külföldi, azaz a vendégéjszakák 40%-a. A külföldi fontosabb küldőpiacok vendégéjszakáinak száma: 157.225 lengyel, 119.837 román, 64.669 szlovák, 63.214 ukrán, 17.471 német, 10.470 cseh, 9.743 moldáv vendégéjszaka.

Hajdúszoboszló 2022. évi belföldi és külföldi vendégforgalmát az 1. számú melléklet mutatja be részletesen.

Partnerség kialakítása és fenntartása

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft, mint helyi Turisztikai Desztinációs Menedzsment szervezet, a városban tevékenykedő, a turizmushoz kapcsolódó szolgáltatókkal partneri kapcsolatot épített ki és egyre inkább igyekszik marketing tevékenységébe belefűzni szolgáltatásaikat. (Hungarospa Zrt., Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesületének tagjai, Hajdúszoboszlói Fizetővendéglátók Egyesületének tagjai, Kovács Máté Városi Művelődési Központ és Könyvtár, Bocskai István Múzeum, Géptár, Gazdaház, Fazekasház, Városnéző Nosztalgiavonaton, Hajdúszoboszlói Bringó-Hintó), melyek elősegítik a szakmai munka minél hatékonyabb kivitelezését. Továbbá kiválóan együttműködik több helyi oktatási intézménnyel például: Debreceni Egyetem, Berettyóújfalui Szakképzési Centrum Közgazdasági Technikum, BSZC Bocskai István Szakgimnáziuma és Szakközépiskolája, Szabó László Alapfokú Művészeti Iskola, Zichy Géza Zenei Alapfokú Művészeti Iskola és egyéb cégekkel, mint a debreceni Tourinform irodát működtető Debrecen Turisztikai Ügynökség, a Főnix Rendezvényszervező Közhasznú Nonprofit Kft, Hortobágyi Nonprofit Kft, melyek a partnerkapcsolatok regionális szintű kiszélesítését eredményezték. A TDM a turizmus szereplőin kívül az Önkormányzat képviselőivel, önkormányzati bizottságok tagjaival, a Polgármesteri Hivatal dolgozóival, civil szervezetekkel is együttműködik, társadalmi szerepvállalása is egyre erősödik.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. a 2022. évi gazdálkodásának és tevékenységeinek tervezésekor és megvalósításakor a következő főbb szempontokat vette figyelembe:

- ✓ a társaság fenntarthatóságának erősítése saját bevételek generálásával
- ✓ a szervezet fejlesztése a tervezett feladatok határidőre történő, minőségi teljesítése érdekében
- ✓ a turisztikai stratégiáknak megfelelő szakmai munka és marketingtevékenység

Desztinációs marketing, marketing kommunikáció

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Kft egyik kiemelt feladata a marketing feladatok ellátása, mely elvárás a tulajdonosok részéről.

A Turisztikai és Nemzetközi Kapcsolatokért Felelős Bizottság a 2022-es évben is a marketing tevékenység megvalósítását feladatfinanszírozással a város Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezetére bízta.

A 2022-es év folyamán az alábbi marketing feladatokat végezte a cég:

Belföldi és külföldi marketing tevékenységek

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft széleskörű marketing eszközökkel és számos csatornán keresztül támogatta a hajdúszoboszlói szolgáltatások értékesítését, a rendezvények, programokkal kapcsolatos információk célközönséghez juttatását és külön figyelmet fordított a Bocskai István Múzeum népszerűsítésére is.

Belföld

Online felületek

- A rendezvények, programok célközönséghez juttatását szolgálták a banner hirdetések és kiemelt megjelenések a programturizmus.hu portálon folyamatosan, minden esemény és programajánlat megjelenés – korlátlan számú ajánlat, földalati kiemelések, élménygaléria kiemelések és a 60 napos programsorozat banner hirdetések futtatása.
- Banner hirdetésekkel voltunk jelen a következő online portálokon: Civishir.hu, Borsodhir.hu, Szabolcsihir.hu, a rendezvények népszerűsítésére.

Egyéb online felületeken hirdetési kampányok

- **noklapja.hu** - 01.31. Branded Content, 02.22. cikkszponzoráció, 04.11. PR cikk megjelenés
- **travelo.hu** - 02.01-28. Roadblock banner, multiscreen Medspa tematika; 03.01-31. ROS bannermix; 04.01-30. Roadblock banner multiscreen; 05.01-31. Cikkvégi szöveges-képes, multiscreen; 06.01-30. Roadblock B banner, multiscreen
- **Utazó magazin,** - www.azutazo.hu oldalon PR cikk megjelenés 1 alkalom, azutazo.hu/itthon-nyaralok-hajduszoboszló, 06.06.
- **Related Nativ hirdetések** – videós és képes kampányok 2022. 02.01 – 06.30. között
- **termalfurdo.hu** - 03.28. eDM hírlevél; 04.01-07. Optimonk banner; 04.01-15. Super Leaderboard banner; 04.01-15. Roadblock banner; 04.07. tartalmi hírlevél; 04.01-04.30. szezonális kampányfűl
- **nlc.hu** - 24.hu Sokszínű Vidék -Branded content cikk +FB poszt 04.25.; nlc. szerkesztőségi blokkszponzoráció 3 szerkesztőségi cikkel + 1 PR cikkel+ nlc. Utazás fix multiplatform roadblock banner 2022.04.04-10.
- **admax.hu** CT kampány - Időszak: 2022.08.29-09.29.

- Hajdúszoboszló turisztikai imázsának növelése érdekében és a hajduszoboszló.hu weboldalon történő ajánlatkérések számának növelése érdekében folyamatos Google Ads hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban.

- Folyamatos kommunikációs feladatok ellátása a <https://hajduszoboszló.hu/> weboldalon; valamint a közösségi média felületeken a <https://www.facebook.com/hajduszoboszló.hu> weboldalon és a www.instagram.com/hajduszoboszló.hu/ portálokon történő kommunikáció, imázsépítés.

Magyar nyelvű nyomtatott hirdetések, PR cikkek megjelentetése:

- Nők Lapja különszámok: Nők Lapja Tavasz, Nők Lapja Nyár, Nők lapja Harmónia
Nők lapja Hajdúszoboszló melléklet

A Nők Lapja különszámok elsősorban azokat a nőket célozzák meg, akik aktív életet élnek, döntéshozók a családban. A tematikus lapszámok nemcsak igényes vizualitást képviselnek, de praktikus megoldásokat is nyújtanak a szabadidős tevékenységekhez.

További nyomtatott megjelenések:

- Hello Baby magazin
- Meglepetés wellness melléklet
- Marie Clare Travel
- Meglepetés Nők és Nyár
- Sikeres Nők Lapja
- Utazó Magazin
- Hidegkúti Kilátó Magazin, Buda- és Pilis-vidék
- Magyar Nemzet Hajdú-Bihar megyei melléklet

A megjelenésekben külön figyelmet fordítottunk a rendezvények és a Bocskai István Múzeum szolgáltatásainak hirdetésére.

Saját kiadványok:

- Hajdúszoboszlói Inspirációs Programfüzet – a „Városmarketing gyémánt díj” -jal elismert magyar nyelvű kiadvány angol, lengyel, román verziói is elkészültek 2022-ben – újszerű, informatív, magazin stílusú, mely tartalmazza a Fejedelmi Kincstár és Prémium Zóna attrakciókat is.

A programfüzetet azért hoztuk létre, hogy ötleteket adjunk vendégeinknek, mivel tehetik még színesebbé és gazdagabbá az itt töltött napjaikat. A kiadványt olvasók megismerhetik - legyenek akár a gyógyvíz szerelmesei, vagy csak vízimádók, kultúra- és kalandkedvelők - hol lubickolhatnak az élményekben és miképp támogathatják egészségüket. Összeállításunkban egynapos kirándulási tippeket is adunk, érkezzenek hozzánk gyerekekkel vagy barátokkal. Az élmények mellett pedig az egyik népszerű éttermünk díjnyertes séfjének kedvenc receptjét is hazavihetik az otthonukba a kiadvány olvasói.

Hajdúszoboszló legújabb kulturális attrakciójának a Fejedelmi Kincstárnak a népszerűsítése érdekében a hajdúszoboszlói TDM szervezet az élménykeresőknek egy játékos túrát készített, „Mi Hajdúszoboszló legújabb kincse?” címmel. A játék a HI inspirációs programfüzet 23-ik oldalán jelent meg. A kiadvány 2.000 példányszámban készült és a Tourinform irodában érhető el a turisták és érdeklődők számára.

- új Hajdúszoboszló információs térkép

Integrált kommunikációs kampány influencerek bevonásával

2022. április 20 - június 30.

A kampány arra volt hivatott, hogy Hajdúszoboszlót kiemelje a turisztikai szezon indításakor a rajtvonalon állók sorából,

A kampány során kiemelten fontos volt a helyi szolgáltatók (szálláshelyek, vendéglátóipari egységek) aktivizálása, bevonása, ennek a kiemelt felülete a www.hajduszoboszló.hu, ahol a szolgáltatók kínálata összesítve elérhető. Az online kreatív megoldások mellett offline/nyomtatott hirdetésekkel RTL Klub, illetve TV2 riportokkal erősítettük a város turisztikai imázsát és egyéb kreatív megoldásokkal elősegítettük, hogy az utazók Hajdúszoboszlót válasszák pihenésük helyszínéül.

Az influenzerek számára kiválasztottuk az általuk képviselt célcsoporthoz legjobban illeszkedő szálláshelyet. Mindegyik kiválasztott szolgáltató örömmel fogadta a megkeresést, és díjmentesen vállalta az influenzerek számára a szállás-, félpanzió- vagy a kapcsolódó szolgáltatás biztosítását.

Az influencer kampányba bevont ismert arcokkal népszerűsítettük a Bocskai István Múzeumot is. Az elkészült fotó és videóanyagokat mind a saját felületünkön, mind az influencer felületein is használtuk. Az elkészült anyagokat a múzeum és a kampányban résztvevő partnerek számára átadtuk (ez már évek óta bevett gyakorlatunk).

Ez egy jól átgondolt, lépésről-lépésre precízen kidolgozott kampány volt, amelybe igyekeztük a lehető legtöbb szolgáltatót is bevonni és ezt jól koordinálni. A megfelelő influenzerek és marketing eszközök, online-, print-, televízió-, kapcsolatrendszerek tekintetében egy nagyszerű partnert találtunk a Metrix Solutions és LA Communications Kft. közös csapatában, akiket rendkívüli profizmus, rugalmasság és pontosság jellemzett.

A kampány beszámoló ide kattintva érhető el: [Beszámoló](#)

PR riport az RTL KLUB Reggeliben Czeglédi Gyula polgármester úrral arról, hogyan készült Hajdúszoboszló a turisztikai szezonra, és mit kínál a vendégeknek. Szó volt a Hungarospa újdonságáról, a Prémium Zónáról, a megújult Mátyás király sétányról, a Bocskai Múzeum Fejedelmi Kincstár kiállításáról mindeközben ezek az attrakciók a háttérvideókban is megjelentek.

<https://rtl.hu/reggeli/2022/06/21/hajduszoboszlo-turizmus>

Turisztikai hírlevél küldése programajánlóval és akciós ajánlatokkal <https://hajduszoboszlo.hu/> weboldalon hírlevélre feliratkozott 19.511 érdeklődő részére.

Szolnoki utazási kiállítás 2022. április 22-23., mely a vásári jellegén túl a térségi Tourinform irodák együttműködését is hivatott volt elősegíteni.

Külföld

Lengyelország

- Google Ads és Youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban A hirdetések a hajduszoboszlo.hu weboldalra irányították a látogatót.

- Facebook hirdetések futtatása

- Lengyel televíziós kampány

A Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt, mint a város fő attrakciója elkészítette a televíziós megjelenéshez szükséges lengyel nyelvű 30 mp-es videó spotot. Kérésünkre a reklám spoton a következő futó feliratot tüntette fel lengyel nyelven: Válasszon az akciós szálláskínálatokból Hajdúszoboszló hivatalos weboldalán: <https://hajduszoboszlo.hu/pl/>

A lengyel országos TV csatornán került megjelenítésre, nézettség szempontjából kiemelkedő időszakban.

Románia

- Google Ads és Youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban.

A hirdetések a hajdusoboszlo.hu weboldalra irányították a látogatót.

- Facebook hirdetések futtatása

- romániai TV csatornák (Antena, Kanal D, Romania TV, Digi TV) fogadása, munkájuk előkészítése és szakmai támogatása a térítésmentes megjelenésekért cserébe

- térítésmentes telefonos interjúk a román nemzeti rádió „Aktualitás” műsorában

- román újságírói Study-tour megvalósítása 2022. június 16-19. között, szolgáltatói összefogással, a Bocskai István Múzeum együttműködésével, Hortobágy és Debrecen bevonásával. A Study-tour több nemzeti – illetve helyi TV csatornán megjelenő hírt, illetve a TVR magyar szerkesztősége által készített hosszabb lélegzetvételű műsorokat, rádióriportokat, nyomtatott sajtóban való megjelenést eredményezett.

Mind az év közbeni rádióriportok, mind a study-tour média megjelenései kiemelték Hajdúszoboszló folyamatos megújulását, a Prémium Zóna-, Fejedelmi Kincstár- és az akkor még megvalósulás folyamatában lévő Mátyás király sétány vendégcsalogató attrakciókat.

Szlovákia

- Nyomtatott hirdetések megjelentetése az „Új Szó” napilapban és annak a „Vasárnap” nevű mellékletében több időpontban, ezek a megjelenések is felhívták a figyelmet a rendezvényeinkre és a Bocskai István Múzeumra.

- Szlovák online hirdetések: „Új Szó” online, megjelenés alapú banneres hirdetések

- Google Ads és Youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban

Csehország, Ausztria, Németország

- Google Ads és Youtube hirdetések futtatása megfelelő kulcsszavakkal, valamint közösségi média hirdetések és promóciók az internetes keresőhálózatban A hirdetések a hajdusoboszlo.hu weboldalra irányították a látogatót.

- Facebook hirdetések futtatása

A 2022 évi nemzetközi marketing aktivitásokat költséghatékonyan a Hungarospa Zrt-vel egyeztetve és együttműködve, illetve a turisztikai szolgáltatók, Kovács Máté Városi Művelődési Központ és a Bocskai István Múzeum bevonásával végeztük, ugyanakkor a Magyar Turisztikai Ügynökség kiemelt partnereként is számos előnyt élveztünk az ügynökség által megvalósított marketing akciókban.

Mindemellett a partnervárosainkhoz fűződő és egyéb személyes kapcsolatainkat is ápoltuk és a külföldi marketing szolgálatába állítottuk.

Ennek érdekében a Bethlen Gábor Alapkezelő Zrt.-hez benyújtott önkormányzati pályázatok előkészítésében is közreműködtünk. A pályázat keretében valósult meg a Hajdúszoboszló és a romániai Rév testvértelepülési kapcsolatának előkészítése, a dicsőszentmártoni Kökényes néptáncegyüttes fellépése a június 16-án, mely esemény kapcsán a Kovács Máté Városi Művelődési Központtal és a Bocskai István Múzeummal is együttműködtünk.

Mindkét pályázatokból megvalósult eseménynek volt romániai sajtóvisszhangja, melyben a résztvevők által megismert újdonságok is Prémium Zóna, Fejedelmi Kincstár is bemutatásra kerültek.

A Wacław Felczak Alapítvány Dwa Bratanki pályázatának finanszírozásával 2022. június 2-5. között városunkba látogatott Hajdúszoboszló lengyel partnervárosából, Dzierżoniówból egy kiemeltebb létszámú 12 fős delegáció. A küldöttség tagjai és a rendezvényre meghívott Andrzej Kalinowski úr, a Lengyel Köztársaság Budapest Konzulátusának konzulja együtt látogattak el a Bocskai István Múzeumba.

Partnervárosi találkozó (2022. szeptember 1-4.) szervezésében is együttműködtünk, a tolmácsolásban is aktívan részt vettünk, ugyanakkor az esemény lehetőséget kínált Hajdúszoboszló népszerűsítésére is az új angol, lengyel, román imázs kiadványokkal. Az eseménynek a Rév / Vadu Crisului településsel aláírt megállapodás kapcsán romániai sajtóvisszhangja is volt.

A Lengyel Konzulátus munkatársaival is jó viszonyt ápolunk, Andrzej Kalinowski, a Lengyel Köztársaság Konzulja is többször tett látogatást Hajdúszoboszlón és segítséget nyújt lengyel médiakapcsolatok építésében.

A Magyar Turisztikai Ügynökség kiemelt partnereként megvalósított események és marketingtevékenységek:

- 2022. február 25-26. - MTÜ nemzetközi Study-tour
Útvonal: BP - Hollókő - Eger - Egerszalók - Debrecen - Hajdúszoboszló – BP
- Március 21-i MTÜ V4+Románia webinar, melynek témája a honlapunkon folyamatosan megtalálható programlehetőségek és a széleskörű szálláskínálat ismertetése volt.
- 2022. június 8-9. MTÜ lengyel roadshow (Krakkó – Varsó)
- Az Magyar Turisztikai Ügynökség által készített a GINOP pályázatból megvalósuló Szent István park és sétányt bemutató videó elkészítéséhez is szakmai támogatást nyújtottunk, így javaslatunkra az élményvideóba sikerült a múzeumi élményt is belecsempészni.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Kft. által, MTÜ pályázatból megvalósított 2021. évi ukrán utazási irodák részére szervezett szakmai tanulmány eredményeként Svitlana, Kabysch, a kijevi Magyar Nagykövetség munkatársa újabb szakmai tanulmányutat hozott Hajdúszoboszlóra, melyet a kinti partnerek finanszíroztak és a TDM, mint főszervező szakmailag járult hozzá a szervezéshez. A Study-tour 2022. december 4-6. között valósult meg.

Kiegészítő információk a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft-nek a marketing célú tartalomgyártás, közösségi média és helyi ajándéktárgy értékes területeken végzett tevékenységéről

Fotózás

A minőségi arculathoz illeszkedő kreatív anyagok nélkülözhetetlenek az online és offline hirdetésekhez, megjelenésekhez, az eredményes marketing tevékenység ellátásához.

Nagyon fontos, hogy a kreatív anyagok magas színvonalú, kifogástalan minőségűek legyenek, ezért szükséges, hogy ezeket szakismerettel, a helyi egyediségeket ismerő szakembereket foglalkoztató cég készítse, hiszen ezek alapozzák meg a kampány eredményességét és Hajdúszoboszló megítélését is, és természetesen elsőként, ezekkel a kreatív anyagokkal találkozik a leendő turista, tehát így elmondhatjuk, hogy ezek az anyagok a virtuális ablakai, ajtajai városunk turisztikai életének. A lehetséges látogatók ezen anyagok tetszetősége alapján éreznek kedvet, majd hoznak később utazási döntést és az itt eltöltött idő alatt szerzett élményekről pedig véleményt is formálhatnak kiemelten az online felületeken, melynek napjainkban nagy a súlya.

Tartalomgyártás

A Hajdúszoboszlói Nonprofit Kft, mint helyi TDM szervezet a szolgáltatók marketing kommunikációjának minőségi támogatásához segítséget nyújtott folyamatosan, a hajdusoboszló.hu weboldalon a szolgáltatók tartalmi aloldalainak minőségi megjelenítését blog tartalmak, facebook posztok megírásával is támogatta, hogy a közösségi média felületeken hatékonyabb legyen a szolgáltatói tartalmak elérése, ezáltal eredményessége is.

Kiemelten figyeltünk a kommunikációnkban a rendezvényekre és a Bocskai István Múzeumra is, a megjelenések elérését hirdetési tevékenységgel, fizetett posztokkal és kiemelésekkel is megtámogattuk. A Facebook és Instagram oldalainkon több mint 150 poszt jelent meg ezen témákra fókuszálva. Összesen 340 bejegyzés volt a FB-on.

Facebook, Instagram követők száma:

Facebook követőink száma: 237.482

Instagram követőink száma: 4672

A Hajdúszoboszlói szolgáltatók kérésének megfelelően egy intenzív téli kampány részeként, egyedi ajánlati tartalmak kerültek hirdetésre a facebook felületünkön, valamint külön hirdetési kampányok is futottak célzottan az ajánlatokra. Az 1.000.000-ik vendégéjszaka elérését egy sajtó nyilvános eseménnyel egybekötött szolgáltatói összefogással ünnepeltük meg, amely jelentős média megjelenést generált.

Termék beszerzések a Tourinform-shopba, design frissítés

A hajdúszoboszlói TDM szervezet fennállása óta üzemelteti a helyi Tourinform irodát, amelyben a 2020-as átalakítást követően még nagyobb kínálattal kerültek helyi termelők, kézművesek termékei, valamint elérhetőek, megvásárolhatóak a TDM szervezet saját márkás termékei is, melyek a megújult design szerinti logókkal, új tartalommal (pl: Társasjáték), új csomagolásokban, mint például gravírozott fadoboz, logózott papírdoboz, egyedi megjelenésű pálinkák, akár ajándécsomagként terméktársítással kerülnek értékesítésre.

Szakmai segítségnyújtás, tanácsadás, érdekképviselés

- A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. egyik mindennapi tevékenysége a szakmai segítségnyújtás és tanácsadás, mely a szervezet tagjai számára folyamatosan biztosított.
- A turisztikai információnyújtás, tapasztalatcsere kapcsán a TDM és a Tourinform iroda munkatársai szakmai feladatokat, az NTAK adatszolgáltatással kapcsolatban tanácsadást láttak el.
- A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft., mint helyi TDM szervezet részt vesz az országos TDM szervezetben.
- A Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamara szakmai rendezvényeit a TDM népszerűsíti.
- A TDM szakmai egyeztetéseket végez a turisztikai szolgáltatókkal való marketing munka összehangolására, 2022-ben ez személyes, online és telefonos egyeztetéseken keresztül valósult meg.

Egyéb szakmai tevékenységek

- Folyamatos kapcsolattartás a Magyar Turisztikai Ügynökséggel és a Magyar TDM Szövetséggel, melynek a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft (Hajdúszoboszló helyi TDM szervezet) is tagja, és turisztikai információk továbbítása a TDM szervezet tagjai részére. Az MTÜ-vel együttműködve a Tourinform iroda munkatársai folyamatosan képezték magukat, nagyjából online tréningeken, turisztikai adatgyűjtés témában NETA (turisztikai adatbázis) online oktatáson, a vendégek magasabb színvonalon kiszolgálása érdekében kommunikációs tréningeken, ügyfélkezelési tréningeken vettek részt több alkalommal.

Turisztikai informálás, vendégtájékoztatás, kereskedelmi tevékenység

- A Tourinform üzemeltetése egész évben folyamatos. A nyári időszakban hosszabbított nyitva tartással minden nap 09.00-20.00 közötti időszakban, az év többi napján hétfőtől szombatig 09.00-17.00 között volt nyitva az iroda.
- Hajdúszoboszlói programokról információk megjelenítése online felületeken és tematikus turisztikai programajánló weboldalakon.
- Tourinform kereskedelmi bevételeinek növelése céljából a vendégigények alapján 2022-ben is folytatódott a meglévő ajándéktárgy kínálat frissítése, folyamatos fenntartása és a webshopon történő vásárlás ösztönzése.
- A főszezonban a Cartours-al kötött szerződés szerint a lengyel turisták számára Budapesti városnéző kiránduláson való részvételt kínáltunk.
- Április – október hónapokban külső szolgáltatóval együttműködve kerékpárkölcsonzés szolgáltatást is nyújtottunk.

3 Számviteli Beszámoló

3.1 Általános rész

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Közhasznú Kft tevékenységét 2009-ben kezdte meg.

A társaság közhasznú alaptevékenysége: **Szakmai érdekképviselés.**

A társaság törzstőkéjének nagysága: **3.000 eFt.**

A vállalkozás nonprofit korlátolt felelősségű társaságként működik.

Székhelye: **4200 Hajdúszoboszló József Attila u. 2-18.**

A társaság tagjainak adatai:

Név	Székhely
Hajdúszoboszló Város Önkormányzata	4200 Hajdúszoboszló Hősök tere 1.
Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt.	4200 Hajdúszoboszló Szent István park 1-3.
Hajdúszoboszlói Vendéglátók Egyesülete	4200 Hajdúszoboszló Daru zug 1/A.
Hajdúszoboszlói Fizetővendéglátók Egyesülete	4200 Hajdúszoboszló Hősök tere 1.

Aláírássra jogosultak:

Név	Lakcíme
Lévay Enikő Erzsébet	4071 Hortobágy, Jókai Mór u.1.
Forman Annamária cégvezető	4200 Hajdúszoboszló, Semmelweis 19.

A számviteli információs rendszer kialakítása és működtetése megbízott külső szolgáltató feladata.

A külső szolgáltató neve, elérhetősége:

Hódosné Kaszás Anikó EV

4200. Hajdúszoboszló, Hőgyes utca 16 Tel: 30/3398007

Regisztrált mérlegképes könyvelő neve: Hódosné Kaszás Anikó

Regisztrációs száma :186298

A vállalkozás könyvvizsgálatra nem kötelezett.

A mérlegkészítés pénzneme **HUF**

A mérlegkészítés időpontja, amely dátumig nyilvánosságra került számlákat, számviteli bizonylatokat köteles kimutatni a tárgyévi könyvelésében: **2023.01.31.**

Jelen kiegészítő melléklet a Sztv. 16. § (5) bekezdése szerint azokat az információkat tartalmazza, melyek a nyilvánosságra hozatal szempontjából fontosak. A fontosságot a haszon-ráfordítás elve alapján határoztuk meg.

Számviteli politika

A vállalkozás számviteli politikájának összeállításakor figyelembe vette a számviteli törvény alapelveit. Ez biztosítja azt, hogy a cég beszámolója reálisan mutassa a vállalkozás jelenlegi vagyoni és pénzügyi helyzetét, és a mai helyzet alapján a jövőbeni tervek is kirajzolódhatnak.

Az év folyamán előforduló számviteli teendők ütemezése

Teendő	Ütemezés
Analitika-főkönyvegyeztetés	negyedévente
Főkönyvi kivonat készítés	negyedévente
Leltár-analitikaegyeztetés	minden leltározásnál
Terv szerinti értékcsökkenés elszámolása	évente vagy kivezetéskor
Terven felüli értékcsökkenés elszámolása	értékeléskor vagy az eseménykor
Értékvesztések elszámolása	értékeléskor vagy az eseménykor
Céltartalék képzés és megszüntetése	évente
Időbeli elhatárolások elszámolása	évente vagy azonnal
Értékelési különbözetek elszámolása	évente
Kerekítési különbözetek elszámolása	évente
Értékhelyesbítések elszámolása	évente
Éves elszámolású adók előírása	évente

Mérlegét a 224/2000. Kormányrendelet 4. sz. melléklet szerint;
Eredmény-kimutatását a 224/2000. Kormányrendelet 6. sz. melléklete szerint készíti.

A könyveket a kettős könyvvitel rendszerében vezeti. A könyvelésre kiadott számlacsoportokat, számlákat, al- és részletező számlákat, azok számjeleit és megnevezését a számlatükörbe fogja össze. A számlatükör és a szöveges számlarend együtt teszi lehetővé, hogy a könyveit a számviteli törvény előírásai szerint vezesse.

A felmerült költségeket elsődlegesen az 5. számlaosztályban tartja nyilván.

Értékcsökkenési leírás módja

Az évenként elszámolandó értékcsökkenés megtervezése - az egyedi eszköz várható használata, ebből adódó élettartama, fizikai és erkölcsi avulása, az egyéb körülmények és a tervezett maradványérték figyelembevételével - általában az eszköz bekerülési (bruttó) értékének arányában történik.

Az értékcsökkenés tervezésekor a cég az eszközök elhasználódásának ideje függvényében lineáris leírást alkalmazott.

Kisértékű eszközök értékcsökkenési leírása

Az 200.000. Ft alatti egyedi bekerülési értékkel bíró vagyoni értékű jogok, szellemi termékek, tárgyi eszközök bekerülési értéke a használatbavételkor értékcsökkenési leírásként egy összegben elszámolásra kerül. Ebben az esetben az értékcsökkenési leírást tervezni nem kell.

Nem jelentős maradványérték

A maradványérték nulla összeggel vehető figyelembe az értékcsökkenési leírás tervezése során, ha az eszköz hasznos élettartama végén várhatóan realizálható értéke valószínűsíthetően nem haladja meg a 100 ezer Ft-ot.

Ha a vállalkozó szempontjából meghatározó jelentőségű tárgyi eszközöknél az évenként elszámolásra kerülő értékcsökkenés megállapításakor (megtervezésekor) figyelembe vett körülményekben (az adott eszköz használatának időtartamában, az adott eszköz értékében vagy a várható maradványértékben) lényeges változás következett be, terven felüli értékcsökkenést kell elszámolni.

Terven felüli értékcsökkenést kell az immateriális jószágnál, a tárgyi eszközöknél elszámolni akkor is, ha

- az immateriális javak, a tárgyi eszköz könyv szerinti értéke tartósan és jelentősen magasabb, mint ezen eszköz piaci értéke;
- a szellemi termék, a tárgyi eszköz értéke tartósan lecsökken, mert a szellemi termék, a tárgyi eszköz a vállalkozási tevékenység változása miatt feleslegessé vált, vagy megrongálódás, megsemmisülés, illetve hiány következtében rendeltetésének megfelelően nem használható, illetve használhatatlan;
- a vagyoni értékű jog a szerződés módosulása miatt csak korlátozottan vagy egyáltalán nem érvényesíthető;
- a befejezetlen kísérleti fejlesztés révén megvalósuló tevékenységet korlátozzák, vagy megszüntetik, illetve az eredménytelen lesz.

A terven felüli értékcsökkenést olyan mértékig kell végrehajtani, hogy az immateriális jószág, a tárgyi eszköz, a beruházás használhatóságának megfelelő, a mérlegkészítéskor érvényes (ismert) piaci értéken szerepeljen a mérlegben. Amennyiben az immateriális jószág, a tárgyi eszköz, a beruházás rendeltetésének megfelelően nem használható, illetve használhatatlan, megsemmisült, vagy hiányzik, az immateriális javak, a tárgyi eszközök, a beruházások közül - terven felüli értékcsökkenés elszámolása után - ki kell vezetni.

Nem számolható el terv szerinti, illetve terven felüli értékcsökkenés a már leírt, illetve a tervezett maradványértéket elért immateriális javaknál, tárgyi eszközöknél.

A vállalkozás az immateriális javakról és tárgyi eszközökről folyamatos mennyiségi analitikát vezet a főkönyvvel való folyamatos egyeztetés mellett, a mérleg fordulónapján kötelező jelleggel.

Az esetleges készletek, beszerzett áruk, közvetített szolgáltatások értékelése FIFO módszerrel (tényleges beszerzési áron) történik.

Az értékelési eljárások az előző évihez képest nem változtak.

Az előző évi mérlegkészítésnél alkalmazott értékelési elvek nem változtak.

Analitikus nyilvántartást vezet a cég a vevői követelésekről és a szállítói tartozásokról. A munkabérek, és egyéb személyi jellegű kifizetések analitikus nyilvántartási kötelezettségének a bérszámfejtés keretében tesz eleget.

A két vagy több évet érintő gazdasági események eredményre gyakorolt hatásának kiszűrésére aktív és passzív időbeli elhatárolás számlát alkalmaz.

Jelentős összegű hiba értelmezése

Ha a hiba feltárásának évében, a különböző ellenőrzések során, egy adott üzleti évet érintően (évenként külön-külön) feltárt hibák és hibahatások - eredményt, saját tőkét növelő-csökkentő - értékének együttes (előjelétől független) összege meghaladja az ellenőrzött üzleti év mérlegfőösszegének 2 %-át illetve, ha a mérlegfőösszeg 2 %-a meghaladja az 500 millió Ft-ot, akkor az 500 millió Ft.

Megbízható és valós képet lényegesen befolyásoló hiba értelmezése

Ha a jelentős összegű hibák és hibahatások összevont értéke a saját tőke értékét lényegesen - a hibák feltárásának évét megelőző üzleti év mérlegében kimutatott saját tőke legalább 20%-kal változik (nő vagy csökken) - megváltoztatja, és ezért a már közzétett - a vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetre vonatkozó - adatok megtévesztők.

Ismételt közzététel alkalmazása

A megbízható és valós képet lényegesen befolyásoló, jelentős összegű hibák feltárása esetén a feltárás évét megelőző üzleti év beszámolóját az eredeti és a módosított adatok bemutatásával, a módosítások kiemelésével a tárgyévi beszámoló közzétételét megelőzően ismételten közzé kell tenni. A hibák egyes üzleti évekre gyakorolt hatását ebben az esetben a tárgyévi beszámoló kiegészítő mellékletében kell bemutatni.

3.2 Tájékoztató rész

A társaság az ügyvezetés tagjainak sem előleget, sem kölcsönt nem folyósított.

Munkavállalók bér és létszámadatai **(e Ft)** - statisztikai töredékszámok is

<i>Megnevezés</i>	<i>Átlagos statisztikai állományi létszám</i>	<i>Bérköltség</i>	<i>Személyi jellegű egyéb kifizetések</i>	<i>Bérek és egyéb kifizetések járulékai</i>	<i>Személyi jellegű ráfordítások összesen</i>
<i>Teljes munkaidős szellemi</i>	6	27.175	1.525	3.519	32.219
<i>Nem teljes munkaidős, illetve szezonális foglalkoztatott 3 fő</i>	0	0	156	0	156
<i>Állományba nem tartozók részére történt kifizetések/ Megbízási díj 0 fő</i>	0	0	0	0	0
<i>Állományba nem tartozók részére történt kifizetések/ Tiszteletdíjak 3 fő</i>	0	0	1.172	207	1.379
<i>Egyszerűsített foglalkoztatás 0 fő</i>	0	0	0	0	
<i>Összesen</i>	6	27.175	2.853	3.726	33.754

3.3 Mérleghez kapcsolódó kiegészítések

A társaság szempontjából meghatározó jelentőségű tárgyi eszközöknél az azok beszerzésekor (üzembe helyezésekor) megtervezett értékcsökkenés elszámolásában változás nem történt.

A társaság szempontjából meghatározó jelentőségű tárgyi eszközöknél az azok beszerzésekor (üzembe helyezésekor) megtervezett várható maradványértékben változás nem történt.

A vállalkozás tevékenységéből veszélyes hulladék nem keletkezett.

A mérlegben nem szereplő környezetvédelmi károk, kötelezettségek nem várhatók.

A tárgyi eszközök és immateriális javak értékének alakulása (eFt-ban)

Megnevezés		Bruttó érték			
		Nyitó	Növekedés	Csökkenés	Záró
I.	Immateriális javak	13.403			13.403
1.	Alapítás-átszervezés aktivált értéke				
2.	Kísérleti fejlesztés aktivált értéke				
3.	Vagyoni értékű jogok	365			365
4.	Üzleti vagy cégérték				
5.	Szellemi termékek	12.411			12.411
6.	Egyéb nem anyagi javak	628			628
II.	Tárgyi eszköz	78.494			78.494
1.	Ingatlanok, kapcs. vagyoni ért. jogok	20.112			20.112
2.	Műszaki ber., gépek, járművek	13.805			13.805
3.	Egyéb ber., felszerelések, járművek	44.577			44.577
4.	Beruházások, felújítások				
	Összesen	91.897	0	0	91.897

Megnevezés		Halmozott értékcsökkenés			
		Nyitó	Növekedés	Csökkenés	Záró
I.	Immateriális javak	13.278	32		13.310
1.	Alapítás-átszervezés aktivált értéke				
2.	Kísérleti fejlesztés aktivált értéke				
3.	Vagyoni értékű jogok	239	32		271
4.	Üzleti vagy cégérték				
5.	Szellemi termékek	12.411			12.411
6.	Egyéb nem anyagi javak	628			628
II.	Tárgyi eszköz	50.955	4.013		54.968
1.	Ingatlanok, kapcs. vagyoni ért. jogok	2.895	402		3.297
2.	Műszaki ber., gépek, járművek	13.805	0		13.805
3.	Egyéb ber., felszerelések, járművek	34.255	3.611		37.866
4.	Beruházások, felújítások				
	Összesen	64.233	4.045		68.278

Megnevezés		Nettó érték	
		Nyitó	Záró
I.	Immateriális javak	251	219
1.	Alapítás-átszervezés aktivált értéke		
2.	Kísérleti fejlesztés aktivált értéke		
3.	Vagyoni értékű jogok	126	94
4.	Üzleti vagy cégérték		
5.	Szellemi termékek		
6.	Egyéb nem anyagi javak	126	126
II.	Tárgyi eszköz	30.397	26.471
1.	Ingatlanok, kapcs. vagyoni ért. jogok	17.514	17.153
2.	Műszaki ber., gépek, járművek		
3.	Egyéb ber., felszerelések, járművek	12.883	9.318
4.	Beruházások, felújítások		
	Összesen	30.648	26.690

Készletek bemutatása

Megnevezés	Összeg (e Ft)
Hajdúszoboszló várost népszerűsítő használati és ajándéktárgyak, valamint prospektusok értéke	1.865
Készletekre adott előlegek	0
Szolgáltatásra adott előleg	0
Összesen	1.865

Követelések bemutatása

Megnevezés	Összeg (e Ft)
Vevők	2.548
Jegyforgalmazási biztosíték	250
NAV ÁFA követelés	2.523
NAV ÁFA eltérő időszaki és pénzforgalmi áfa	0
Egyéb követelés	346
Összesen	5.667

Pénzeszközök

Az Elszámolási betétszámlán kimutatott összeg a banki kivonattal megegyező, a Pénztárak főkönyvben kimutatott egyenleg a záró rovanccsal egyező.

Megnevezés	Összeg (e Ft)
Pénztár	187
Bank	16.524
Összesen	16.711

Kötelezettségek bemutatása:

Megnevezés	Összeg (e Ft)
Szállítók – belföldi	1.973
Társasági adó	4
Szja elszámolása	344
Biztosított TB Járuléka és Nyugdíjjárulék	415
Egészségügyi hozzájárulás	0
Önellenőrzési pótlék	0
Egyszerűsített foglalkoztatás közterhe	0
Jövedelem elszámolási számla	2.405
Fel nem vett járandóságok	32
Egyéb, InterTicket elszámolás	0
Egyéb, rövidlejáratú kötelezettség	272
Összesen	5.445

A kötelezettségek visszafizetendő összege nem nagyobb a kapott összegnél.
A cégnek nincs sem zálogjoggal, sem egyéb joggal biztosított kötelezettsége.
A társaságnak hátrasorolt kötelezettsége nincs.
Mérlegen kívüli egyéb tételek nincsenek.

A passzív időbeli elhatárolás az alábbi tételekből tevődik össze:

Megnevezés	(e Ft)
Támogatásból származó bevételek időbeli elhatárolása	0
Célfeladatokra kapott támogatás elhatárolása következő évre Tourinform iroda	9.779
Tárgyi eszközök beszerzéséhez kapott ÉAOP 2012 támogatásból elhatárolás	17.835
Nyomtatott kiadvány költsége	0
Passzív időbeli elhatárolások összesen	
	27.614

3.4 Az Eredménykimutatáshoz kapcsolódó kiegészítések

Árbevételek	Cél szerinti alap tevékenység bevétele	Vállalkozási tevékenység, Tourinform iroda bevételei	Összesen
Hirdetés bevétele nyomtatott	1.411	0	1.411
Megbízásdíjas tev. bevétele	80	0	80
Kiállítás szervezés bevétele	0	0	0
Város marketing tevékenység bevétele	31.357	0	31.357
Webes hirdetés	2.424	0	2.424
Információs szolgáltatás bevétele	578	0	578
Mobil sátor és mobil színpad bérbeadás	60	0	60
TOURINFORM IRODA árbevétele	142	0	142
Ajándéktárgy értékesítés árbevétele	5.891	0	5.891
Jegyetékesítések árbevétele	2.447	0	2.447
Kerékpár bérbeadás árbevétele	768	0	768
Árbevételek összesen	45.158	0	45.158

Egyéb bevételek	Bevétel (e Ft)
Előző évek ÉAOP-os pályázataiban Tárgyi eszköz beszerzéshez kapott és elhatárolt támogatásainak feloldása	481
Kapott támogatások alapítóktól tárgyévben	49.500
- Hajdúszoboszló Város Önkormányzata	46.500
- Hajdúszoboszló Fízetővendéglátók Egyesülete	100
- Hajdúszoboszló Vendéglátók Egyesülete	1.000
- Hungarospa Hajdúszoboszlói Zrt.	1.900
Kapott támogatások összesen	49.500
Különféle Egyéb bevételek	4.000
Célfeladatokra kapott támogatás	5.764
2021. évi célfeladatokra 2020-ban kapott támogatás felhasználása	2.404
Célfeladatokra kapott támogatások tárgyévben felhasznált összege	8.168
Egyéb bevételek eredmény- kimutatásban összesen	61.668

A társaságnál az igénybe vett szolgáltatások értéke az alábbiak tételeket tartalmazza:

Megnevezés	Költségek (e Ft)
Szállítási szolgáltatások igénybevétele	0
Bérleti díjak	651
Javítási, karbantartási költségek	373
Hirdetés, reklám	35.637
Oktatás, továbbképzés	210
Utazási, kiküldetési költségek	316
Postai költségek	30
Telefonköltség	221
Internet költség	339
Kiállítások rendezvények költségei	16
Számviteli szolgáltatás, könyvvizsgálói szolgáltatás	960
Érdekvédelmi szervezetek tagdíjai	67
Jogi képviselet díja	88
Igénybevett szaktanácsadás	3.000
Hirdetési (állás) díjak	0
Marketing feladatokhoz kapcsolódó szolgáltatások	7.145
Weboldal üzemeltetéshez kapcsolódó egyéb szolgáltatások	320
Egyéb igénybevett szolgáltatás	11.698
Összesen	61.071

Tárgyévben kutatási, kísérleti fejlesztési költség nem volt.

4 Mérleg és Eredménykimutatás 2022.

4.1 Eredménykimutatás Összköltség "A"

Sor-szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
I.	Értékesítés nettó árbevétele	40.129		45.158
II.	Aktívált saját teljesítmények értéke			
III.	Egyéb bevételek	56.597		61.668
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	55.640		66.910
V.	Személyi jellegű ráfordítások	31.527		33.547
VI.	Értécsökkenési leírás	8.598		3.958
VII.	Egyéb ráfordítások	121		22
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.+II.+III.-IV.-V.-VI.-VII.)	840		2.388
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei	2		6
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai	5		10
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	-3		-4
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±A.±B.)	837		2.384
X.	Adófizetési kötelezettség			
D.	ADÓZOTT EREDMÉNY (±C.-X.)	837		2.384

4.4.1 Közhasznúsági Eredménykimutatás 2022.

Tétel- szám	Tétel megnevezése	Adatok E Ft-ban		
		előző év	előző év (ek) módosításai	tárgyév
a	b	c	d	e
1	A. Összes közhasznú tevékenység bevétele	96.728		106.832
2	1. Közhasznú célú működésre kapott támogatás	49.641		55.904
3	a) alapítótól	47.000		48.000
4	b) központi költségvetésből	2.641		4.000
5	c) helyi önkormányzattól			1.500
6	d) egyéb			2.404
7	2. Pályázati úton elnyert támogatás	9.377		
8	3. Közhasznú tevékenységből származó bevétel	37.087		45.158
9	4. Tagdíjból származó bevétel			
10	5. Egyéb bevétel	623		5.770
11	B. Vállalkozási tevékenység bevétele			
12	C. Összes bevétel (A+B)	96.728		106.832
13	D. Közhasznú tevékenység ráfordításai	95.891		104.448
14	Anyagjellegű ráfordításai	55.640		66.911
15	Személyi jellegű ráfordítások	31.527		33.547
16	Értécsökkenési leírás	8.598		3.958
17	Egyéb ráfordítások	121		22
18	Pénzügyi műveletek ráfordításai	5		10
20	E. Vállalkozási tevékenység ráfordításai			
21	Anyagjellegű ráfordításai			
22	Személyi jellegű ráfordítások			
23	Értécsökkenési leírás			
24	Egyéb ráfordítások			
25	Pénzügyi műveletek ráfordításai			
27	F. Összes ráfordítás (D+E)	95.891		104.448
28	G. Adózás előtti vállalkozási eredmény (B-E)	837		2.384
29	H. Adófizetési kötelezettség			
30	I. Tárgyévi vállalkozási eredmény(B-E)			
31	J. Tárgyévi közhasznú eredmény (A-D)	837		2.384
	Tárgyévi összevont adózott eredmény	837		2.384
	A. Személyi jellegű ráfordítások	31.367		33.547
	1. Bérköltség	26.589		27.175
	ebből - megbízási díjak	0		
	- tiszteletdíjak	1.172		1.172
	2. Személyi jellegű egyéb kifizetések	65		1.684
	3. Bérjárulékok	3.606		3.516
	B. A Szervezet által nyújtott támogatások			

4.2 Mérleg "A"

Sor-szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
01.	A. Befektetett eszközök (02.+04.+06. sor)	30.648		26.690
02.	I. IMMATERIÁLIS JAVAK	125		94
03.	02. sorból: Immateriális javak érték helyesbítése			
04.	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK	30.523		26.596
05.	04. sorból: Tárgyi eszközök érték helyesbítése			
06.	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK			
07.	06. sorból: Befektetett pénzügyi eszközök érték helyesbítése			
08.	06. sorból: Befektetett pénzügyi eszközök értékelési különbözete			
09.	B. Forgóeszközök (10.+11.+14.+16. sor)	25.691		24.014
10.	I. KÉSZLETEK	2.548		1.884
11.	II. KÖVETELÉSEK	8.057		5.419
12.	11. sorból: Követelések értékelési különbözete			
13.	11. sorból: Származékos ügyletek pozitív értékelési különbözete			
14.	III. ÉRTÉKPAPÍROK			
15.	14. sorból: Értékpapírok értékelési különbözete			
16.	IV. PÉNZESZKÖZÖK	15.091		16.711
17.	C. Aktív időbeli elhatárolások			
18.	ESZKÖZÖK ÖSSZESEN (01.+09.+17.sor)	56.344		50.704

Sor-szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
19.	D. Saját tőke (20+22+23+24+25+26+29. sor)	14.941		16.963
20.	I. JEGYZETT TŐKE	3.000		3.000
21.	20. sorból: vissza vásárolt tulajdonosi részesedés névértéken			
22.	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)			
23.	III. TŐKETARTALÉK			
24.	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	11.104		11.579
25.	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK			
26.	VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK (27.-28. sorok)			
27.	Érték helyesbítés értékelési tartaléka			
28.	Valós értékelés értékelési tartaléka			

29.	VII. ADÓZOTT EREDMÉNY	837		2.384
30.	E. Céltartalékok			
31.	F. Kötelezettségek (32.+33.+34. sorok)	5.984		6.127
32.	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK			
33.	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK			
34.	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	5.984		6.127
35.	34.sorból:Kötelezettségek értékelési különbözete			
36.	34. sorból: Származékos ügyletek negatív értékelési különbözete			
37.	G. Passzív időbeli elhatárolások	35.419		27.614
38.	FORRÁSOK ÖSSZESEN (19.+30.+31.+37.sor)	56.344		50.704

4.3 Mutatószámok

Sor-szám	Megnevezés	Számítás módja	Mutatószám %	
			2021	2022
1	Saját tőke aránya	Saját tőke/ Kötelezettségek	249	277
2	Eladósodottság mértéke	Kötelezettségek/ Saját tőke	0,40	0,36
3	Saját tőke növekedésének aránya	Saját tőke/ Jegyzett tőke	498	565
4	Pénzeszközök és rövid lej. köt. aránya	Likvid pénzeszközök/ Rövid kötelezettségek	252	408
5	Likviditási gyorsráta	Pénzeszközök + Követelések/ Rövid kötelezettségek	386	361
6	Likviditási mutató	Forgóeszközök/Kötelezettségek	429	391
7	Eszközök megtérülési mutatója	Nettó árbevétel/ Eszközök	131	53

4.4 Vezető tisztségviselők díjazása

Tisztségviselőknek megállapított díjak 2022. évben Ft-ban	
Megnevezés	éves díj
FEB tagjainak 3 fő összesen	1.379
Ügyvezető	6.396

5 Gazdálkodás 2022

Az alábbi fejezetben részletezzük a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. 2022. január 1 – 2022. december 31. közötti időszakban folytatott gazdálkodását.

A bázis – terv – tény adatokat a következő táblázat mutatja be:

Szalszám	Tevékenységek költségkategóriák	Bázis 2021	Terv 2022	Tény 2022	Tény/Terv %	Tény/Bázis %
9	AZ ÉRTÉKESÍTÉS ÁRBEVÉTELE, BEVÉTELEK					
91	BELFÖLDI ÉRTÉKESÍTÉS ÁRBEVÉTELE	33 631 761 Ft	34 609 659 Ft	35 829 850 Ft	104%	107%
911	Belföldi értékesítés árbevétele	33 631 761 Ft	34 609 659 Ft	35 829 850 Ft	104%	107%
9111	Hirdetés bevétele nyomtatott	817 402 Ft	1 500 000 Ft	1 410 902 Ft	94%	173%
9113	Szállásközvetítői díj bevétele	5 700 Ft	50 000 Ft	0 Ft	0%	0%
9115	Marketing tevékenység bevétele	29 921 259 Ft	29 921 259 Ft	31 356 997 Ft	105%	105%
9116	Webes hirdetés	2 249 000 Ft	2 500 000 Ft	2 423 551 Ft	97%	108%
9117	Információ szolgáltatás bevétele	578 400 Ft	578 400 Ft	578 400 Ft	100%	100%
9118	Bérleti díj sátor + színpad bérbeadás	60 000 Ft	60 000 Ft	60 000 Ft	100%	100%
92	BELFÖLDI ÉRTÉKESÍTÉS ÁRBEVÉTELE	6 497 466 Ft	6 755 000 Ft	9 327 754 Ft	138%	144%
921	Belföldi értékesítés árbevétele	6 497 466 Ft	6 755 000 Ft	9 327 754 Ft	138%	144%
9212	Belföldi értékesítés árbevétele/ Tourinform	72 995 Ft	75 000 Ft	136 997 Ft	183%	188%
9214	Ajándéktárgy ért.árbev	5 630 640 Ft	5 800 000 Ft	5 895 405 Ft	102%	105%
9215	Jegyértékesítés bevétele	136 902 Ft	200 000 Ft	2 446 873 Ft	1223%	1787%
9216	Közvetített turisztikai szolgáltatások bev.	37 480 Ft	50 000 Ft	79 819 Ft	160%	213%
9217	Kerékpár bérbeadásának árbevétele	619 449 Ft	630 000 Ft	768 660 Ft	122%	124%
96	EGYÉB BEVÉTELEK	56 596 848 Ft	57 001 870 Ft	61 668 011 Ft	108%	109%
9671	Állami kgtetésből kapott támogatások	285 883 Ft	- Ft	0 Ft		0%
9631 + 967214	Stratégia 2020/2022, Többnyelvű információs kiadvány 2021/2022 elhatárolás feloldása	3 000 000 Ft	5 762 345 Ft	5 762 345 Ft	100%	192%
967211	Alapítótól kapott támogatások	47 000 000 Ft	49 000 000 Ft	48 000 000 Ft	98%	102%
967212	Ágazati bértámogatás	2 160 000 Ft				0%
967213	Támogatás célfeladatokra MTÜ, study tourok,	3 657 926 Ft				0%
9672261	Tourinform iroda felújítás elhatárolás időarányos feloldása	6 200 485 Ft	2 189 525 Ft	2 403 737 Ft	110%	39%
9673	Nyári programokra kapott támogatás			1 500 000 Ft		
9674	Támogatás Miniszterelnökség			4 000 500 Ft		
481	Nyomtatott kiadvány költsége elhatárolás	2 762 345 Ft				0%
48121	Stratégia költsége elhatárolás / 2020. év	3 000 000 Ft				0%
969	Különféle egyéb bevételek	54 899 Ft	50 000 Ft	1 429 Ft	3%	3%
97	PÉNZÜGYI MŰVELETEK BEVÉTELEI	2 110 Ft	2 000 Ft	5 893 Ft	295%	279%
	ÖSSZES BEVÉTEL	96 728 185 Ft	98 368 529 Ft	106 831 508 Ft	109%	110%

Szalszám	Tevékenységek költségkategóriák	Bázis 2021	Terv 2022	Tény 2022	Tény/Terv %	Tény/Bázis %
5	KÖLTSÉGNEVEK	90 223 323 Ft	92 600 000 Ft	99 869 814 Ft	108%	111%
51	ANYAGKÖLTSÉG	1 098 379 Ft	690 000 Ft	672 416 Ft	97%	61%
52	IGÉNYBE VETT SZOLGÁLTATÁSOK KÖLTSÉGEI	48 455 996 Ft	55 012 000 Ft	61 070 730 Ft	111%	126%
521	Szállítási, rakodási költség	0 Ft	0 Ft			0 Ft
523	Javítási, karbantartási költségek	149 600 Ft	250 000 Ft	373 476 Ft	149%	250%
524	Hirdetési, reklám-propaganda költség	35 245 070 Ft	35 000 000 Ft	35 636 732 Ft	102%	101%
525	Oktatási, továbbképzési költségek	0 Ft	500 000 Ft	210 000 Ft	42%	
526	Utazási- és kiküldetési költségek	242 466 Ft	500 000 Ft	316 063 Ft	63%	130%
527	Postai, távközlési költségek (posta, telefon, in	661 420 Ft	700 000 Ft	589 717 Ft	84%	89%
529	Egyéb igénybevett szolgáltat. ktg-ei Σ 5291-52	12 157 440 Ft	18 062 000 Ft	23 944 742 Ft	133%	197%
5291	Vásár, kiállítás költségek	0 Ft	0 Ft	15 938 Ft		
5292	Szemétszállítási díj, takarítási ktsg.	32 480 Ft	80 000 Ft	5 501 Ft	7%	17%
5293	Számviteli, könyvvizsgálói szolg. Díja	960 000 Ft	960 000 Ft	960 000 Ft	100%	100%
5294	TDM Szöv+Hajdúk Vidékfejl. Egyesületetagn	10 000 Ft	262 000 Ft	67 000 Ft	26%	670%
5295	Nyári programok költsége	705 262 Ft	750 000 Ft	1 400 000 Ft	187%	199%
5296	Üzemorvosi szolg. Díja	0 Ft	42 000 Ft		0%	
5297	Pályázati díj	47 900 Ft	100 000 Ft	2 000 Ft	2%	4%
5298	Jogi képviselő díja	88 000 Ft	120 000 Ft	88 000 Ft	73%	100%
5299	Egyéb igénybevett szolgáltatás Σ 52991-52998	10 313 798 Ft	15 748 000 Ft	21 406 303 Ft	136%	208%
52991	Egyéb szolgáltatás költsége	933 729 Ft	1 500 000 Ft	1 555 894 Ft	104%	167%
52992	Jegyértékesítéshez kapcsolódó szolg.			2 192 421 Ft		
52993	Nyomtatott kiadványok költsége	0 Ft	3 500 000 Ft	3 138 950 Ft	90%	
52994	Szaktanácsadás /stratégia	0 Ft	3 500 000 Ft	3 000 000 Ft	86%	
52995	Marketing feladathoz kapcs szolgáltat. Díja	4 805 556 Ft	6 300 000 Ft	7 145 471 Ft	113%	149%
52996	Weboldal, mobilapplikáció frissítés díja	327 500 Ft	400 000 Ft	319 900 Ft	80%	98%
52997	MTÜ támogatásból GINOP kishajók 2022 Ukrán és lengyel study tour 2021	3 704 093 Ft	0 Ft	3 150 405 Ft		85%
52998	Kerékpárbérlés szolg díja	542 920 Ft	548 000 Ft	650 840 Ft	119%	120%
52999	Lengyel road show			252 422 Ft		
53	EGYÉB SZOLGÁLTATÁSOK KÖLTSÉGEI	543 882 Ft	620 000 Ft	621 593 Ft	100%	114%
531	Hatósági díjak, illetékek	0 Ft	50 000 Ft		0%	
532	Bankköltségek	379 772 Ft	400 000 Ft	436 701 Ft	109%	115%
533	Biztosítási díjak	164 110 Ft	170 000 Ft	184 892 Ft	109%	113%
54	BÉRKÖLTSÉG	26 017 034 Ft	27 600 000 Ft	27 175 112 Ft	98%	104%
55	SZEMÉLYI JELLEGŰ KIFIZETÉSEK	1 903 846 Ft	2 000 000 Ft	2 852 836 Ft	143%	150%
56	BÉRJÁRULÉKOK	3 605 947 Ft	3 400 000 Ft	3 518 870 Ft	103%	98%
57	ÉRTÉKCSÖKKENÉSI LEÍRÁS					
57	Terv szerinti értékcsökkenés lineáris	8 598 239 Ft	3 278 000 Ft	3 958 257 Ft	121%	46%
8	AZ ÉRTÉKESÍTÉS ÖNKÖLTS. ÉS RÁFORDÍTÁSOK	5 668 026 Ft	4 750 000 Ft	4 577 848 Ft	96%	81%
81	ANYAGJELLEGŰ RÁFORDÍTÁSOK					
81	Eladott áruk beszerzési értéke	5 541 583 Ft	4 640 000 Ft	4 546 493 Ft	98%	82%
	EGYÉB RÁFORDÍTÁSOK Tárgyi eszközök terven felüli értékcsökkenése + kerekítési különbözet					
86		120 981 Ft	100 000 Ft	21 484 Ft	21%	18%
87	PÉNZÜGYI MŰVELETEK RÁFORDÍTÁSAI	5 462 Ft	10 000 Ft	9 871 Ft	99%	181%
	ÖSSZES KÖLTSÉG	95 891 349 Ft	97 350 000 Ft	104 447 662 Ft	107%	109%
	Eredmény	836 836 Ft	1 018 529 Ft	2 383 846 Ft	234%	285%

5.1 Bevételek alakulása

A 2022-es év nehézségei ellenére - év elején még a pandémia hatása, majd az orosz-ukrán háború kitörése, az év közepétől pedig az energiaárak emelkedése és az infláció – a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. jól teljesített.

Az összes bevétel a tervezett összeg 109%-a, a bázis évhez viszonyítva pedig a bevételek 10%-kal növekedtek.

Bevételek és értékesítés árbevétele a TDM vonatkozásában a tervezetthez képest 104%, a bázis évhez viszonyítva 107%.

Bevételek és értékesítés árbevétele a Tourinform vonatkozásában a tervezetthez képest 138%, a bázis évhez viszonyítva a bevételek jelentős mértékben 44%-kal növekedtek.

Hirdetési bevételek nyomtatott

A hirdetési nyomtatott bevételek a tervhez képest csak 94% százalékban teljesültek, de a bázis évhez viszonyítva 173%, amely a szálláskatalógus megjelentetésének köszönhető.

Szállásközvetítői díj bevétele

A www.hajduszoboszlo.hu oldalon még adott a szallas.hu-n keresztüli foglalás lehetősége, ahol a jutalék jelentené a szállásközvetítői díj bevételét, de a vendégek inkább a szálláshelynél közvetlenül foglalnak, így a Kft.-nek csak hirdetési bevétele képződik, szállásközvetítői már nem.

Marketing tevékenységek bevételei

A marketing tevékenység bevételei soron a Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának Turisztikai és Nemzetközi Kapcsolatokért Felelős Bizottsága által elfogadott és támogatott városmarketing feladatok megvalósítására kapott szerződéses összegek bevétele szerepel, amely 2022-ben kiegészült egy téli kampány kerettel, melyhez még a HVE és a Hungarospa Zrt. is hozzájárult.

Webes hirdetés

Az online hirdetési bevételek, melyek Hajdúszoboszló város hivatalos weboldalának üzemeltetéséből, a portálon biztosított megjelenési felületek értékesítéséből és hirdetési díjakból származik, a tervhez képest 97% százalékban teljesültek, de a bázis évhez képest ez egy 8%-os növekedést jelent.

Bérleti díj sátor + színpad bérbeadás soron minimális színpad bérleti díj bevétel szerepel. A sátrak térítésmentesen a Hajdúszoboszlói Kovács Máté Városi Művelődési Központ használatába kerültek és a színpad bérletére piaci alapon nincs több igény.

Tourinform kereskedelmi tevékenység bevételei

A Tourinform iroda ajándéktárgy értékesítés árbevétele 5%-kal magasabb a bázis évhez viszonyítva.

A jegyértékesítés bevétele a Hajdúszoboszlói Kovács Máté Városi Művelődési Központ nyári előadásainak jegyértékesítése miatt jelentősen megemelkedett, a tervezetthez képest 1223%-kal, a bázis évhez viszonyítva 1787%-kal. Ez a cég eredménye szempontjából

ugyanakkor nem jelent nagy összeget, hiszen a cél a nagyobb nézőszám elérése az előadásokon, a jutalék jelképes, bruttó 5%.

A 2022. évi megnövekedett turistaforgalom, kedvező változásokat hozott a tervezetthez és a bázis évhez képest a közvetített turisztikai szolgáltatások és a kerékpár bérbeadás bevételeinél is.

Egyéb bevételek

Állami költségvetésből kapott támogatások soron

2022-ben nem volt lehetőségünk állami költségvetésből kapott támogatásra pályázni.

A 9631-es egyéb bevételek soron

a turizmusfejlesztési stratégia 2022-re elhatárolt díjának feloldása szerepel.

A 967214-es egyéb bevételek soron

a többnyelvű információs kiadvány 2022-re elhatárolt költségének feloldása szerepel.

Alapítóktól kapott támogatások

Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának 2022. évi költségvetésében szereplő, a TDM működésére, a Tourinform iroda üzemeltetésére meghatározott összeg 33 millió forint.

Hungarospa, HVE, HFE támogatás mindösszesen 3 millió Ft.

Célfeladatokra kapott támogatás: Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának 2022. évre elfogadott költségvetésében szakmai feladatra 12 millió forint került jóváhagyásra városi forgalom élénkítő kampány címen.

Az eltérés a tervezethez képest, hogy a TDM nyári programokra kapott bizottsági támogatás, melynek tervezett összege 1 millió forint volt, a tényleges támogatás pedig 1,5 millió forint, 2022-ben külön a „Nyári programokra kapott támogatás” soron szerepel.

Ágazati bértámogatás -ra 2022-ben a Kft. nem pályázhatott.

Támogatás célfeladatokra MTÜ study tourok - a Magyar Turisztikai Ügynökség nem írt ki pályázatot.

Támogatás célfeladatokra Tourinform iroda felújításához nyújtott MTÜ támogatás időarányos része a 2022. évre elszámolható bevétel. A terv adat az előző évhez volt arányosítva, a tény adat, mely a 2022-es év zárásakor került megállapításra a bázis évhez viszonyítva 39%.

Támogatás Miniszterelnökség soron a sétány felújításhoz kapcsolódóan (GINOP-7.1.9-17) egyedi kishajó gyártására kapott támogatás szerepel, (mivel támogatás, így bruttó összeggel.)

5.2 Költségek alakulása

A ráfordítások és költségek összege a 2022-es évben a tervhez képest 108%, a bázis évhez képest 111%.

A tavalyi év tevékenységeit tekintve az alábbi soroknál jelentkezett magyarázatra szoruló eltérés:

Javítási, karbantartási költségek

2022-ben tervezetten a TDM back-office karbantartását valósítottuk meg, de emellett - meghibásodás miatt - a légkondicionáló és a külső világítás javítására is költeni kellett.

Oktatási, továbbképzési költségek és Utazási és kiküldetési költségek

az ingyenes és MTÜ által szervezett online képzések és online webinárok nyújtotta lehetőségekkel is éltünk, ezért a tervezettnél kevesebb a költség, de a pandémia sújtotta bázis évnél természetesen már magasabb lett a költségünk.

Vásár, kiállítás költségeket nem terveztünk, az ehhez kapcsolódó szállítási és rakodási költségek tekintetében is 0 költséggel számoltunk, de a szolnoki utazási vásárra, a Tourinform iroda részére szóló meghívást minimális költséggel bevállaltuk.

Takarítási költség a Tourinform-TDM irodát magunk takarítottuk.

TDM szövetségi tagdíj – járvány alatti időszakban felmentést kaptunk a díj megfizetése alól, 2022-től pedig új kedvezőbb díjat állapítottak meg, így a tervezettnél kisebb, a bázis évhez viszonyítva viszont magasabb a tagdíj költség.

Pályázati díj költség – nem volt olyan pályázati cél, amellyel élni szerettünk volna.

Egyéb szolgáltatások költsége soron számlázási- és készletkezelő program tervezett bevezetése miatt magasabb a bázis évhez viszonyított költség.

Marketing feladathoz kapcsolódó szolgáltatás díja az extra „téli kampány” költségei miatt növekedett.

MTÜ támogatásból GINOP kishajók 2022 soron a sétány felújításhoz kapcsolódóan (GINOP-7.1.9-17) egyedi kishajó gyártására kapott támogatásból beszerzett kishajók költsége szerepel nettó értéken.

Értékcsökkenési leírás Tourinform iroda felújításának éves értékcsökkenése.

Anyagjellegű ráfordítások

Az anyagjellegű ráfordítások soron az eladott áruk beszerzési értéke szerepel.

A 2021-es év gazdasági eredménye

A tervezésekor az előző évek negatív hatásait figyelembe véve, közhasznú nonprofit kft-ként 1.018.529.-Ft eredménnyel számoltunk.

A 2022. évi megnövekedett turistaforgalom és a Hajdúszoboszlói Turisztikai Kft. kiegyensúlyozott gazdálkodása az eredményben is megmutatkozott.

A 2.383.846.- Ft-os eredmény a tervezettnél 234%-a, a bázis év eredményének pedig 285%-a.

6 Közhasznúsági Jelentés

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet	PK-842
	2022. év	

A szervezetet nyilvántartó bíróság megnevezése:

09 Debreceni Törvényszék

Beküldő neve (Ügyfélkapu vagy Cégekpu)

Hódosné Kaszás Anikó

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:		
Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft		
Nyilvántartási szám:	0 9 — 0 8 — 0 1 7 8 3 0 0	Tárgyév: 2 0 2 2
Időszak terjedelme:	egész év ☒ töredék év ☐	2 0 2 2 — 0 1 — 0 1
	időszak kezdete	időszak vége
A beszámolót az alábbi devizanemben készítjük el:		
		forint
Külföldi devizanem alkalmazása esetén a beszámoló készítésekor érvényes MNB árfolyam		

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet	PK-842
	2022. év	

A szervezetet nyilvántartó bíróság megnevezése:

Tárgyév:

09 Debreceni Törvényszék

2022

Időszak terjedelme: egész év ☒

töredék év ☐

2022-01-01

időszak kezdete

2022-12-31

időszak vége

Válassza ki, hogy a beszámoló (és közhasznúsági melléklet) az alábbiak közül melyikre vonatkozik!

a. Szervezet

☒

b. Jogi személy szervezeti egység (származtatott jogi személy)

☐

Szervezet neve:

Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft

Szervezet székhelye:

Irányítószám: 4200

Település: Hajdúszoboszló

Község neve: József Attila

Község jellege: utca

Házszám: 2-18

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

Jogi személy szervezeti egység neve:

Jogi személy szervezeti egység székhelye:

Irányítószám:

Település:

Község neve:

Község jellege:

Házszám:

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

Nyilvántartási szám:

09-08-0178300

Ügyszám:

0900/Pk.017830/0000

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

14960079-2-09

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:

Lévay Enikő

Képviselő aláírása:

Keltezés:

Hajdúszoboszló

2023-03-23

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet 2022. év	PK-842
---	--	--------

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft

Az egyszerűsített éves beszámoló mérlege				Adatok ezer forintban
	Előző év	Előző év helyesbítése	Tárgyév	
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK)				
A. Befektetett eszközök	30 648		26 690	
I. Immateriális javak	125		94	
II. Tárgyi eszközök	30 523		26 596	
III. Befektetett pénzügyi eszközök				
B. Forgóeszközök	25 696		24 014	
I. Készletek	2 548		1 884	
II. Követelések	8 057		5 419	
III. Értékpapírok				
IV. Pénzeszközök	15 091		16 711	
C. Aktív időbeli elhatárolások				
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	56 344		50 704	
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)				
D. Saját tőke	14 941		16 963	
I. Induló tőke/jegyzett tőke	3 000		3 000	
II. Tőkeváltozás/eredmény	11 104		11 579	
III. Lekötött tartalék				
IV. Értékelési tartalék				
V. Tárgyévi eredmény alaptevékenységből (közhasznú tevékenységből)	837		2 384	
VI. Tárgyévi eredmény vállalkozási tevékenységből				
E. Céltartalékok				
F. Kötelezettségek	5 984		6 127	
I. Hátrasorolt kötelezettségek				
II. Hosszú lejáratú kötelezettségek				
III. Rövid lejáratú kötelezettségek	5 984		6 127	
G. Passzív időbeli elhatárolások	35 419		27 614	
FORRÁSOK ÖSSZESEN	56 344		50 704	

Kitöltő verzió:3.14.0 Nyomtatvány verzió:1.3 Hibás

Nyomtatva: 2023.03.23 11.56.23

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet 2022. év	PK-842
---	---	------------------------------

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft

Az egyszerűsített éves beszámoló eredménykimutatása									
Adatok ezer forintban									
	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
1. Értékesítés nettó árbevétele	40 129		45 158				40 129		45 158
2. Aktivált saját teljesítmények értéke									
3. Egyéb bevételek	56 597		61 668				56 597		61 668
ebből:									
- tagdíj									
- alapítótól kapott befizetés	47 000		49 500				47 000		49 500
- támogatások									
ebből: adományok									
4. Pénzügyi műveletek bevételei	2		6				2		6
A. Összes bevétel (1+-2+3+4)	96 728		106 832				96 728		106 832
ebből: közhasznú tevékenység bevételei	96 728		106 832				96 728		106 832
5. Anyagjellegű ráfordítások	55 640		66 911				55 640		66 911
6. Személyi jellegű ráfordítások	31 527		33 547				31 527		33 547
ebből: vezető tisztségviselők juttatásai									
7. Értékcsökkenési leírás	8 598		3 958				8 598		3 958
8. Egyéb ráfordítások	121		22				121		22
9. Pénzügyi műveletek ráfordításai	5		10				5		10
B. Összes ráfordítás (5+6+7+8+9)	95 891		104 448				95 891		104 448
ebből: közhasznú tevékenység ráfordításai									
C. Adózás előtti eredmény (A-B)	837		2 384				837		2 384
10. Adófizetési kötelezettség									
D. Tárgyévi eredmény (C-10)	837		2 384				837		2 384

Kitöltő verzió:3.14.0 Nyomtatvány verzió:1.3 Hibás

Nyomtatva: 2023.03.23 11.56.23

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet	PK-842
	2022. év	

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft

Az egyszerűsített éves beszámoló eredménykimutatása 2.								
Adatok ezer forintban								
	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen	
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése
Tájékoztató adatok								
A. Központi költségvetési támogatás								
ebből: - normatív támogatás								
B. Helyi önkormányzati költségvetési támogatás								
ebből: - normatív támogatás								
C. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás								
D. Az Európai Unió költségvetéséből vagy más államtól, nemzetközi szervezettől származó támogatás								
E. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXCVI. törvény alapján átutalt összeg								
F. Közszolgáltatási bevétel								
G. Adományok								

Könyvvizsgálói záradék	
Az adatok könyvvizsgálattal alá vannak támasztva.	☐ Igen ☒ Nem

Kitöltő verzió:3.14.0 Nyomtatvány verzió:1.3 Hibás

Nyomtatva: 2023.03.23 11.56.23

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet	PK-842
	2022. év	

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai

1.1 Szervezet	
Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft	
1.2 Székhely	
Irányítószám: 4200	Település: Hajdúszoboszló
Közterület neve: József Attila	Közterület jellege: utca
Házzszám: 2-18	Lépcsőház: Emelet: Ajtó:
1.1 Jogi személy szervezeti egység	
1.2 Székhely	
Irányítószám:	Település:
Közterület neve:	Közterület jellege:
Házzszám:	Lépcsőház: Emelet: Ajtó:
1.3 Ügyszám: 0900/Pk-17830/0	
1.4 Nyilvántartási szám: 09-08-0178300	
1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma: 14960079-2-09	
1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve: Léway Enikő	

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

Szakmai Érdekképviselő:
 A Kft egyik fő feladata a turisztikai információ nyújtás és a Turisztikai Desztinációs Menedzsment szervezet szakmai képviselete. Ennek érdekében a Turinform Iroda online felületeken és tematikus turisztikai programjainál weboldalakat működtet, ezekben elsősorban a Hajdúszoboszló és térsége területére vonatkozóan adunk információkat az ideérkező turistáknak, látnivalókról, turisztikai szolgáltatókról, programgazdákrol, szolgáltatásokról, rendezvényekrol. Valamint a helyi lakosság versenysemleges, naprakész és átfogó tájékoztatása is megvalósul itt a települési, térségi, regionális és országos turisztikai kínálatról. A napi munka során folyamatos szakmai kapcsolatot tart a Szervezet a tagokkal turisztikai szolgáltatásokkal, szakmai szervezetekkel.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése:	Szakmai Érdekképviselő
3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:	
3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja:	TDM Szervezet tagjai
3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:	1500
3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:	

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet	PK-842
	2022. év	

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai

1.1 Szervezet	
Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft	
1.2 Székhely	
Irányítószám:	4 2 0 0 Település: Hajdúszoboszló
Község neve:	József Attila Község jellege: utca
Házszám:	2-18 Lépcsőház: Emelet: Ajtó:
1.1 Jogi személy szervezeti egység	
1.2 Székhely	
Irányítószám:	Település:
Község neve:	Község jellege:
Házszám:	Lépcsőház: Emelet: Ajtó:
1.3 Ügyszám:	
0 9 0 0 / P k - 1 7 8 3 0 / 0	
1.4 Nyilvántartási szám:	
0 9 - 0 8 - 0 1 7 8 3 0 0	
1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:	
1 4 9 6 0 0 7 9 - 2 - 0 9	
1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:	
Lévay Enikő	

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

Kulturális szolgáltatás, nyilvános előadó-művészi szervezet támogatása, a kulturális örökség helyi védelme, a helyi közművelődési tevékenység támogatása.

Több alkalommal szerveztünk kulturális programokat a TDM iroda melletti területen, ahol a helyi iskolák művészeti csoportjai kaptak szereplési lehetőséget, valamint a helyi múzeum számára azon célból, hogy a helyi lakosság és a városba érkező turisták megismerjék a helyi kulturális értékeket s ezáltal a helyi művészeti csoportok és kulturális örökségek támogatásban részesülhessenek.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése:	Kulturális örökség megővése
3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:	2001.évi LXIV:tv 5§(1)
3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja:	Helyi lakos és turista
3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:	9500
3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:	A résztvevők megismerhetik a helyi hagyományokat, kulturális értékeket megismertetik a város lakosaival és a városunkba érkező turistákkal.

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet	PK-842
	2022. év	

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai

1.1 Szervezet	
Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft	
1.2 Székhely	
Irányítószám: 4200	Település: Hajdúszoboszló
Közterület neve: József Attila	Közterület jellege: utca
Házszám: 2-18	Lépcsőház: Emelet: Ajtó:
1.1 Jogi személy szervezeti egység	
1.2 Székhely	
Irányítószám:	Település:
Közterület neve:	Közterület jellege:
Házszám:	Lépcsőház: Emelet: Ajtó:
1.3 Ügyszám: 0900/Pk-17830/0	
1.4 Nyilvántartási szám: 09-08-0178300	
1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma: 14960079-2-09	
1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve: Léway Enikő	

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A szervezet missziója , hogy Hajdúszoboszló vezető piaci erőként szakértelemmel, a balneológiai kutatások eredményeinek gyakorlatba integrálásával járuljon hozzá a lakosság egészségének és életminőségének javulásához.Feladat ,hogy a gyógyulásra , rekreációra és a szórakozásra vágyó vendégeket a kor követelményeinek megfelelő színvonalon kiszolgálja és egyedi élménkenrészedítse . A lakosság egészségi állapotának javítása, a jobb életminőség elősegítése az egészségkárosító környezeti,társadalmi és egyéb hatásokelleni fellépése . Több alkalommal szervez a TDM szervezet egészség délutánt az iroda melletti területen, ahol helyi Rákellenes liga munkatársai ingyenes szűréseket végeznek és tájékoztatják az érdeklődőket a lehetséges rákos megbetegedések megelőzéséről , az egészségesebb életmód

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése: Egészségmegőrzés
3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely: 1997évi CLIV.tv
3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja: Hajdúszoboszló lakosai és a városba érkező turisták
3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma: 2000
3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei: A résztvevők megismerhették egészségi állapotukat , valamint tájékoztatást kaptak az egészséges életmódról.

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet	PK-842
	2022. év	

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai

1.1 Szervezet	
Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft	
1.2 Székhely	
Irányítószám:	4 2 0 0 Település: Hajdúszoboszló
Községi neve:	József Attila Községi jellege: utca
Házszám:	2-18 Lépcsőház: Emelet: Ajtó:
1.1 Jogi személy szervezeti egység	
1.2 Székhely	
Irányítószám:	Település:
Községi neve:	Községi jellege:
Házszám:	Lépcsőház: Emelet: Ajtó:
1.3 Ügyszám:	
0 9 0 0 / P k - 1 7 8 3 0 / 0	
1.4 Nyilvántartási szám:	
0 9 - 0 8 - 0 1 7 8 3 0 0	
1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:	
1 4 9 6 0 0 7 9 - 2 - 0 9	
1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:	
Lévay Enikő	

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

Közösségi kulturális hagyományok , értékek ápolásának, művelődésre szerveződő közösségek , tevékenységek a lakosság életmódja javítását szolgáló kulturális célok megvalósításának támogatása . Egész évben is több alkalommal részt vettünk a helyi közösségek kulturális és sport rendezvényeinek sikeres megvalósításában , támogatást biztosítottunk a szervezők részére , a rendezvényekről az információk továbbításában a helyi lakosok és a városba érkező turisták részére.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése:	Kulturális tevékenység
3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:	1991.évi XX.tv 121§ (a)-(b)
3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja:	Hajdúszoboszló lakosai és a turisták
3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:	100000
3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:	A résztvevők megismerhetik a helyi közösségek értékeit, a város és környékének hagyományait

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet 2022. év	PK-842
---	---	---------------

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft

5. Cél szerinti juttatások kimutatása

Adatok ezer forintban

5.1	Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgyév
	Célfeladatok ellátása	37 087	45 158
5.2	Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgy év
5.3	Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgy év
	Cél szerinti juttatások kimutatása (összesen)	37 087	45 158
	Cél szerinti juttatások kimutatása (mindösszesen)	37 087	45 158

6. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás

6.1	Tisztség	Előző év (1)	Tárgyév (2)
	Ügyvezető	6 000	6 396
6.2	Tisztség	Előző év (1)	Tárgy év (2)
	FEB tagok	1 379	1 379
A.	Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás (mindösszesen):	7 379	7 775

Kitöltő verzió:3.14.0 Nyomtatvány verzió:1.3 Hibás

Nyomtatva: 2023.03.23 11.56.23

	A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet 2022. év	PK-842
---	---	------------------------------

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft

7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók	Adatok ezer forintban	
Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)
B. Éves összes bevétel	96 728	106 832
ebből:		
C. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg		
D. Közfoglalkoztatási bevétel		
E. Normatív támogatás		
F. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás		
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	96 728	106 832
H. Összes ráfordítás (kiadás)	95 891	104 448
I. Ebből személyi jellegű ráfordítás	31 527	33 547
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai		
K. Adózott eredmény	837	2 384
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)		
Erőforrás ellátottság mutatói	Mutató teljesítése	
	Igen	Nem
Ectv. 32. § (4) a) $[(B1+B2)/2 > 1.000.000, - Ft]$	☒	☐
Ectv. 32. § (4) b) $[K1+K2 \geq 0]$	☒	☐
Ectv. 32. § (4) c) $[(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2) \geq 0,25]$	☐	☒
Társadalmi támogatottság mutatói	Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (5) a) $[(C1+C2)/(G1+G2) \geq 0,02]$	☐	☒
Ectv. 32. § (5) b) $[(J1+J2)/(H1+H2) \geq 0,5]$	☐	☒
Ectv. 32. § (5) c) $[(L1+L2)/2 \geq 10 \text{ fő}]$	☐	☒

Kitöltő verzió:3.14.0 Nyomtatvány verzió:1.3 Hibás

Nyomtatva: 2023.03.23 11.56.23

Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. 2022. évi közhasznú tevékenységéről szóló rövid tartalmi beszámoló

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. a helyi turizmusfejlesztés, turizmus marketing és menedzsment szakmai irányítója, operatív szervezete.

A 2022-es évben is a TDM szervezet törekedett a tulajdonosokkal történő szoros együttműködéssel a szervezet fenntartására, működtetésére, melynek eredményeként a helyi turizmushoz szorosan kapcsolódó szakmai feladatok menedzselése, valamint az információs szolgáltatás biztosítása volt a korábbi évek gyakorlata szerint.

A Társaság egyik fő feladata a városi turizmushoz kapcsolódó turisztikai érdekképviselő és információs szolgáltatás biztosítása, melyek a szervezet nonprofit tevékenységei közé tartoznak.

Máshová nem sorolható egyéb közösségi, társadalmi tevékenység:

A Kft. egyik fő feladata a turisztikai információnyújtás Hajdúszoboszló és térségére vonatkozóan, illetve kiemelt közösségi feladat a magyarországi turisztikai vonzerők és szolgáltatók versenysemleges bemutatása. További közhasznú tevékenység a térségben elhelyezkedő 17 település teljes turisztikai adatgyűjtése és az országos NETA adatbázisba való töltése (Álmosd, Báránd, Ebes, Földes, Hajdúbagos, Hajdúszoboszló, Hajdúszovát, Hosszúpályi, Kaba, Kokad, Létavértes, Mikepércs, Monostorpályi, Sáránd, Tetétlen).

A Tourinform Hajdúszoboszló nyitvatartási ideje 2022-ben:

2022. január 02 – december 31. Tourinform iroda (Szent István Park 1-3.)	Hétfő-péntek	Szombat	Vasárnap
január 02- június 30.	09.00-17.00	09.00-17.00	zárva
július 01-augusztus 31.	09.00-20.00	09.00-20.00	09.00-20.00
szeptember 01- december 31.	09.00-17.00	09.00-17.00	zárva

A Tourinform Hajdúszoboszló folyamatos nyitvatartással üzemelt a turisztikai szezonban, július 01. - augusztus 31. között minden nap 09.00-20.00 óráig várta az érdeklődőket. Az iroda tevékenyen részt vett és háttérrel biztosított a „Hajdúszoboszlói Nyár” programsorozatnak, támogatta az idegenforgalom szakirányon tanuló diákok képzését a szakmai gyakorlati hely biztosításával a nyári és őszi időszakban, bevonva őket az iroda feladataiba. A csíkszeredai Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem három ERASMUS ösztöndíjas hallgatója is a TOURINFORM irodában teljesítette a nyári gyakorlatát, és a Turisztikai Desztináció Menedzsment háttér munkáiban is részt vettek.

Informálást, turisztikai tájékoztatást segítő eszközök beszerzése, turisztikai anyagok készítése:

Többfunkciós LCD TV üzemeltetése a hajdúszoboszlói Tourinform irodában és külső falán. Célja a hajdúszoboszlói és környékbeli programlehetőségek megismertetése, kiemelten a helyi szolgáltatások népszerűsítése, a rendezvények promóciója és a Bocskai István Múzeum bemutatása videók segítségével.

- Kültéri touch-screen információs pont üzemeltetése

- Imázs és tematikus városi kiadványok biztosítása a helyi Tourinform irodában több nyelven.
- Hajdúszoboszlói tematikus plakátok és térképes információs plakátok frissítése.
- A turisztikai információk terjesztésére a Hajdúszoboszlói Turisztikai Kft hírlevélben és e-mail-ben tájékoztatja tagjait a tevékenységüket érintő szabályozási változásokról, értékesítési lehetőségekről, promóciókról. Továbbá a hajduszoboszlo.hu weboldal hírlevele minden hónapban egy vagy két alkalommal kerül kiküldésre, melyben a feliratkozók a hajdúszoboszlói kiemelt programokról és hírekről informálódhatnak.
- Hajdúszoboszlói programokról, rendezvényekről, múzeumról információk megjelenítése online felületeken és tematikus turisztikai programajánló weboldalakon.
- A Bocskai Múzeum számára 2022-ben felajánlottuk a TDM szervezet tulajdonában lévő 3 db óriásplakát helyet.

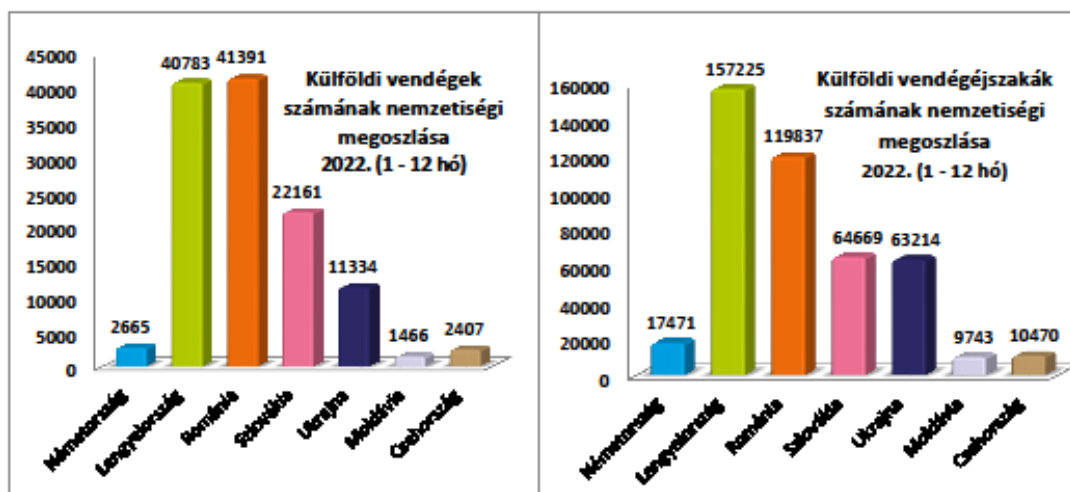
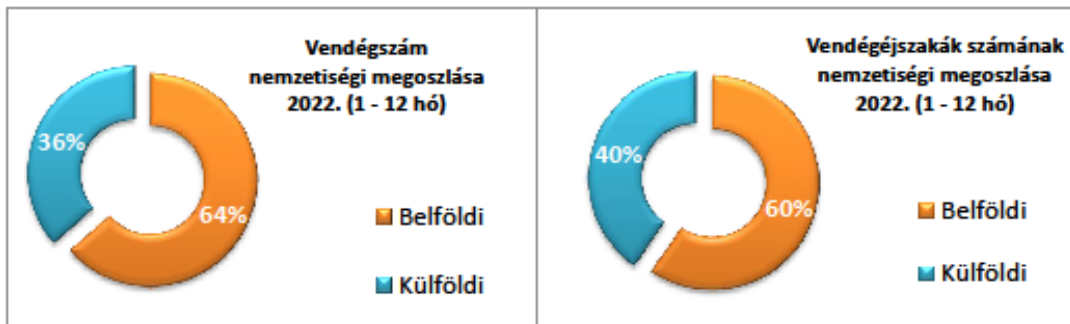
Hajdúszoboszló, 2023. 03. 24.

Lévay Enikő
ügyvezető

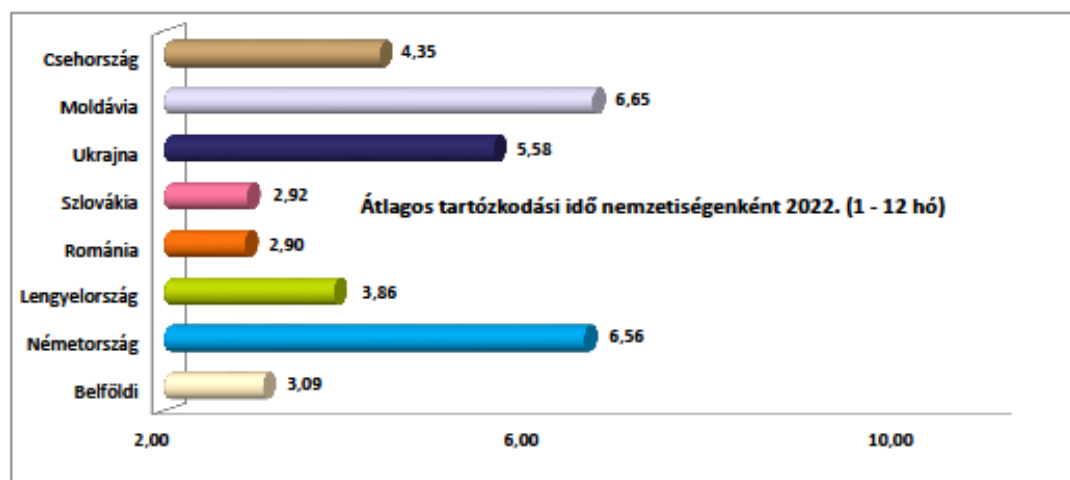
7 1. számú melléklet

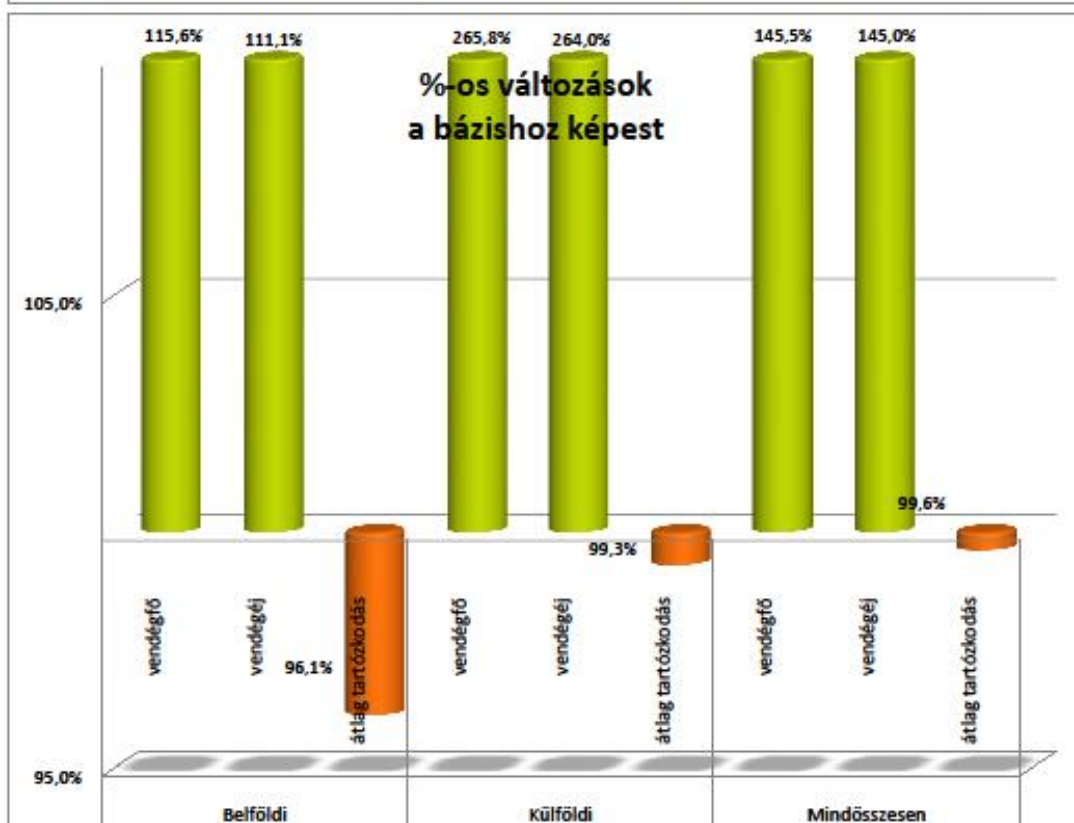
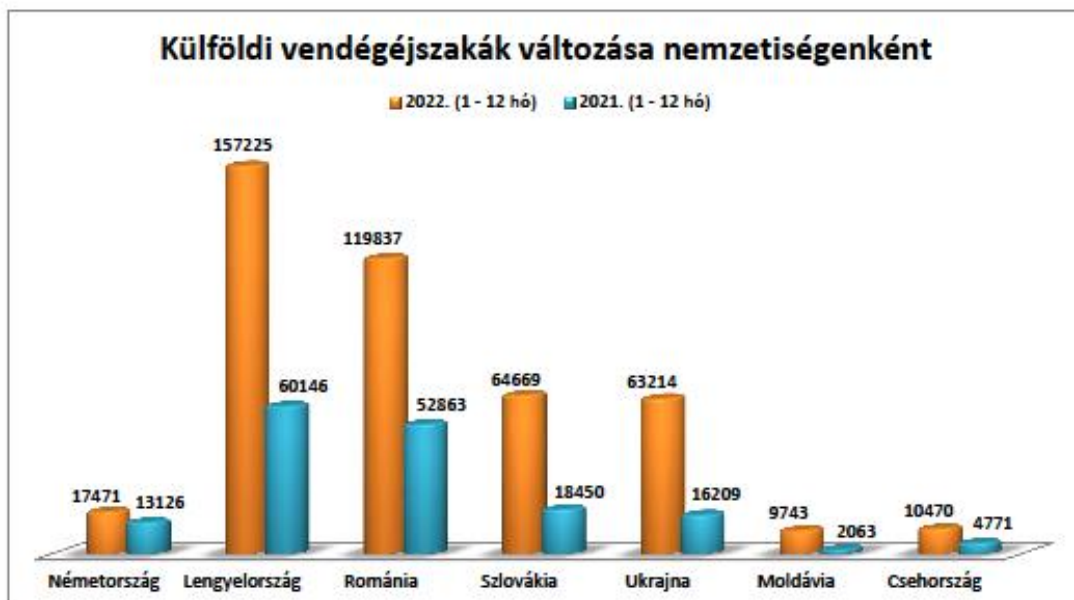
Hajdúszoboszlói turizmus 2022. (1 - 12 hó)		2022.	2021.	Változás (%)
Belföldi	vendég	223818	193847	115,6%
	vendég	690832	621689	111,1%
	átlag tartózkodás	3,09	3,21	96,1%
Külföldi	vendég	128115	48199	265,8%
	vendég	466946	176880	264,0%
	átlag tartózkodás	3,64	3,67	99,3%
Mindösszesen	vendég	351933	241846	145,5%
	vendég	1157778	798568	145,0%
	átlag tartózkodás	3,29	3,30	99,6%
Németország	vendég	2665	1771	150,5%
	vendég	17471	13126	133,1%
	átlag tartózkodás	6,56	7,41	88,5%
Lengyelország	vendég	40783	15057	270,9%
	vendég	157225	80146	261,4%
	átlag tartózkodás	3,86	3,99	96,5%
Románia	vendég	41391	17683	234,1%
	vendég	119837	52863	226,7%
	átlag tartózkodás	2,90	2,99	96,8%
Szlovákia	vendég	22161	5963	371,6%
	vendég	64669	18450	350,5%
	átlag tartózkodás	2,92	3,09	94,3%
Ukrajna	vendég	11334	3908	288,6%
	vendég	63214	16209	390,0%
	átlag tartózkodás	5,58	4,08	136,5%
Moldávia	vendég	1466	266	551,1%
	vendég	9743	2063	472,3%
	átlag tartózkodás	6,65	7,76	85,7%
Csehország	vendég	2407	1082	222,5%
	vendég	10470	4771	219,5%
	átlag tartózkodás	4,35	4,41	98,6%
Ausztria	vendég	484	270	179,3%
	vendég	1560	792	197,0%
	átlag tartózkodás	3,22	2,83	109,9%
Olaszország	vendég	331	104	318,3%
	vendég	897	301	298,0%
	átlag tartózkodás	2,71	2,89	93,6%
Belgium	vendég	201	79	254,4%
	vendég	678	307	220,8%
	átlag tartózkodás	3,37	3,89	86,8%
Nagy-Britannia	vendég	359	141	254,6%
	vendég	1085	454	239,0%
	átlag tartózkodás	3,02	3,22	93,9%
Hollandia	vendég	271	110	246,4%
	vendég	972	388	250,5%
	átlag tartózkodás	3,59	3,53	101,7%
Svédország	vendég	252	201	125,4%
	vendég	1124	1023	109,9%
	átlag tartózkodás	4,46	5,09	87,6%
Egyéb uniós	vendég	1225	596	205,5%
	vendég	4577	2296	199,3%
	átlag tartózkodás	3,74	3,85	97,0%
Egyéb vizumos	vendég	2338	596	392,3%
	vendég	11038	1973	559,5%
	átlag tartózkodás	4,72	3,31	142,6%
Oroszország	vendég	447	312	143,3%
	vendég	2386	1718	138,9%
	átlag tartózkodás	5,34	5,51	96,9%





Készítette: önkormányzati adathalaz - Hajdúszoboszló





Készítette: Önkormányzat előzetesleg - Hajdúszoboszló

8 2. számú melléklet



Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft

Tel./Fax +36 52 558-928;
E-mail turizmus@hajduszoboszló.hu
H-4201 Hajdúszoboszló, Pf.: 178
www.hajduszoboszló.hu



Jegyzőkönyv

amely, készült a Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft. felügyelő bizottságának üléséről **2023. április hó 05. napján.**

Az ülés helye: 4200 Hajdúszoboszló, József Attila utca 2-18.

Jelen vannak:

Czegle-Pinczés Enikő, a felügyelő bizottság elnöke

Dr. Guglenko Márk Dávid, a felügyelő bizottság tagja

Rideg Csaba, a felügyelő bizottság tagja

Lévay Enikő, a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft ügyvezetője

Forman Annamária, a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft TDM cégvezetője

Az elnök megállapította, hogy a Felügyelő Bizottság teljes létszámban jelen van, tehát 100%-ban megjelent, így határozatképes. Az elnök javasolja a FEB részére Forman Annamáriát, a szervezet cégvezetőjét a jegyzőkönyv vezetésére, valamint Czegle-Pinczés Enikőt, a felügyelő bizottság elnökét és Lévay Enikő ügyvezetőt a jegyzőkönyv hitelesítésére. Ezt követően kérte, hogy a tagok szavazzanak ennek elfogadásáról.

Az elnök megállapította, hogy a FEB tagok egyhangúlag elfogadták a jegyzőkönyvvezetésére és hitelesítésére javasolt személyeket.

Ezt követően a felügyelőbizottsági tagok meghozták a

4/ 2023. (IV.05) számú határozatot

A felügyelőbizottság ülése egyhangúlag elfogadta, hogy Forman Annamária, a Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft TDM cégvezetője vezesse a FEB ülés jegyzőkönyvét, és annak hitelesítését Czegle-Pinczés Enikő FEB elnök, valamint Lévay Enikő ügyvezető lássa el.

Ezt követően a felügyelő bizottság elnöke ismertette az ülés napirendi pontjait, és feltette a kérdést, hogy a napirendi pontokkal kapcsolatban van-e valakinek kérdése és hozzáfűzni valója. A tagoknak kérdése és egyéb hozzászólása nem hangzott el.

Ezt követően az elnök kérte a felügyelő bizottságot, hogy szavazzanak az ülés napirendi pontjainak elfogadásáról.

A felügyelőbizottsági tagok meghozták az

5/ 2023. (IV.05.) számú határozatot

A felügyelőbizottság ülése egyhangúlag elfogadta a napirendi pontokat.

A határozat meghozatalát követően a Felügyelő Bizottság megkezdte az 1-es napirendi pont megtárgyalását.

1.-es napirendi pont

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Nonprofit Kft. 2022. évi beszámolójának és közhasznúsági jelentésének tárgyalása, elfogadása.

A Felügyelő Bizottsági tagok a beszámolóval kapcsolatban elhangzott kérdések és hozzászólások után az anyagot megtárgyalták.

A Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft Felügyelő Bizottsága a szervezet 2022. évi egyszerűsített beszámolóját és közhasznúsági jelentését 50 millió 704 ezer mérleg főösszeggel és 2.384 ezer Ft tárgyévi eredménnyel elfogadta.

Ezt követően a felügyelőbizottsági tagok meghozták a

6/ 2023. (IV.05.) számú határozatot

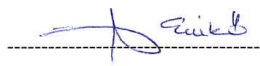
A felügyelőbizottság ülése a Hajdúszoboszlói Turisztikai Közhasznú Nonprofit Kft. 2022. évi beszámolóját és közhasznúsági jelentését megtárgyalta és egyhangúlag elfogadta, Hajdúszoboszló Város Önkormányzatának elfogadásra javasolja.

Ezt követően a Felügyelő Bizottság elnöke megköszönte a jelenlévőknek a megjelenést és a felügyelő bizottság ülését bezárta.

K.m.f.



Czeglé-Pinczés Enikő



Lévy Enikő